

Broj: 11-800-6904/6-116-2026
Zagreb, 7. listopada 2026.

Ministarstvo vanjskih i europskih
poslova
n/p ministra
Trg N.Š. Zrinskog 7-8
10000 Zagreb

Predmet: Prijedlozi Hrvatske obrtničke komore vezano uz međuresorno usuglašavanje oko donošenja pravilnika o isticanju bazne cijene i objavi važećih cjenika proizvoda

Poštovani,

Hrvatska obrtnička komora obraća se **svim ministarstvima** uoči međuresornog usuglašavanja pravilnika o isticanju bazne cijene i objavi važećih cjenika proizvoda, koje donosi Ministarstvo gospodarstva, s ciljem da se pri davanju očitovanja sagledaju učinci predloženih obveza na obrtnike i mikro poduzetnike te specifičnosti djelatnosti iz djelokruga pojedinih ministarstava. HOK je Ministarstvu gospodarstva dostavio konkretne zahtjeve i prijedloge za izuzeća i pojednostavljenje obveza, koje vam dostavljamo u prilogu. Ne dovodeći u pitanje cilj zaštite potrošača i transparentnosti cijena, smatramo da nove obveze trebaju biti ciljane, razmjerne stvarnoj koristi za potrošača i administrativno što manje opterećujuće, osobito za obrtnike i mikro poduzetnike. Molimo da se, kada prijedlozi pravilnika budu dostavljeni na očitovanje, u okviru svojeg djelokruga založite za rješenja iz priloženog dopisa, od kojih posebno izdvajamo sljedeće:

- 1) **Osigurati ravnotežu između zaštite potrošača i razvoja gospodarstva.** Uz cilj zaštite potrošača i transparentnosti cijena, pri razradi novih obveza važno je voditi računa i o njihovom učinku na poslovanje i konkurentnost gospodarstva, osobito obrtnika i mikro poduzetnika. Smatramo da prednost treba dati rješenjima koja ostvaruju svrhu Zakona uz najmanje potrebno administrativno opterećenje.
- 2) **Baznu cijenu propisati samo za jasno određene kategorije proizvoda.** Zakon daje ovlast ministru da pravilnikom odredi **za koje proizvode** se ističe bazna cijena. Stoga smatramo da pravilnikom treba jasno odrediti kategorije na koje se ta obveza odnosi, polazeći od toga da se u obuhvat uključe samo one kategorije za koje takvo isticanje ima opravdanu svrhu i konkretnu korist za potrošača, a ne od obuhvata svih proizvoda i usluga uz naknadno propisivanje izuzeća. Takav ciljani pristup bio je primijenjen i pri prvotnom uvođenju ove mjere 2. svibnja 2025., kada je obveza bila ograničena na hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo – proizvode koji se u pravilu učestalo kupuju i troše te kod kojih potrošač može stvarno pratiti i uspoređivati kretanje cijena. Upravo bi stvarna učestalost kupnje i usporedivost cijena trebale biti jedan od ključnih kriterija za određivanje kategorija pravilnikom,

za razliku od proizvoda koji se kupuju rijetko, izrađuju ili prilagođavaju individualnim potrebama ili se njihova cijena formira prema konkretnom poslu.

- 3) **Uvažiti posebnosti usluga i individualno ugovorenih poslova.** Kod primjene novih obveza potrebno je razlikovati standardiziranu robu od usluga čija se cijena određuje prema konkretnom poslu. Kada cijena ovisi o opsegu i složenosti posla, utrošenom radu i materijalu te drugim okolnostima, prethodna cijena često nije usporediva s cijenom nove usluge niti potrošaču pruža jednaku informacijsku vrijednost.
- 4) **Obvezu objave zadržati u okviru zakonske obveze objave važećeg cjenika.** Zakon propisuje objavu **važećeg cjenika**, pa smatramo da pravilnikom tu obvezu ne treba širiti na podatke koji nisu potrebni potrošaču za razumijevanje cijene, poput internih šifri, podataka o zalihama (dostupno-nedostupno), barkodova i drugih operativnih podataka. Jednako tako, objava važećeg cjenika ne bi trebala sama po sebi podrazumijevati obveznu objavu u XML/CSV ili drugom strojno čitljivom formatu niti omogućavanje automatiziranog preuzimanja podataka.
- 5) **Cjenik ažurirati kada se stvarno promijeni, bez dodatne obveze arhiviranja.** Zakonska obveza odnosi se na objavu **važećeg cjenika**. Stoga smatramo da cjenik treba ažurirati kada dođe do promjene cijena, bez ponovnog generiranja i objave nepromijenjenog cjenika, dok se pravilnikom bez izričite zakonske osnove ne bi trebala uvoditi dodatna obveza čuvanja i javne dostupnosti prethodnih cjenika. Zahtjev iz važećih Odluka za dnevnik ažuriranjem cjenika trgovaca ne bi trebalo prenositi u pravilnik; objava važećeg cjenika trebala bi podrazumijevati njegovo ažuriranje kada se cijene stvarno promijene.
- 6) **Izbjeći dupliciranje postojećih obveza i kanala objave.** Ako je važeći cjenik odnosno aktualna cijena već jasno i lako dostupna potrošaču na vlastitoj mrežnoj stranici ili u webshopu, takva objava trebala bi biti dovoljna za ispunjenje obveze. Smatramo da nema zakonske obveze da se cjenici čuvaju 30 dana na mrežnoj stranici te da obrtniku koji ima poslovne jedinice s identičnim cijenama treba omogućiti korištenje jednog cjenika.
- 7) **Voditi računa o konkurentskom položaju hrvatskih poduzetnika.** Pri uređivanju dodatnih nacionalnih zahtjeva vezanih uz objavu cijena i cjenika na mrežnim stranicama važno je uzeti u obzir i njihov učinak na položaj hrvatskih gospodarskih subjekata u odnosu na prekogranične konkurente. Dodatne obveze ne bi trebale dovesti do situacije u kojoj hrvatski obrtnici i mikro poduzetnici snose regulatorne i administrativne troškove kojima usporedivi prekogranični ponuditelji nisu izloženi.

Posebno u odnosu na pitanja iz djelokruga vašeg Ministarstva, molimo da se pri međuresornom usuglašavanju sagledaju učinci predloženih obveza na položaj hrvatskih obrtnika i mikro poduzetnika na jedinstvenom tržištu Europske unije, osobito u odnosu na prekogranične ponuditelje koji proizvode i usluge nude hrvatskim potrošačima putem mrežnih stranica i drugih digitalnih kanala.

Kod određivanja proizvoda za koje će se isticati bazna cijena smatramo važnim zadržati ciljani pristup. Zakon daje ministru ovlast da pravilnikom odredi za koje proizvode se bazna cijena ističe, pa obuhvat treba ograničiti na kategorije kod kojih takva informacija potrošaču pruža stvarnu korist, umjesto obuhvata svih proizvoda i usluga uz naknadno propisivanje izuzeća. Takav ciljani pristup bio je primijenjen i pri prvotnom uvođenju mjere, kada je obveza bila usmjerena na proizvode učestale potrošnje kod kojih potrošač može stvarno pratiti i uspoređivati kretanje cijena.

Posebno molimo da Ministarstvo sagleda prekogranične učinke zahtjeva vezanih uz objavu važećih cjenika na mrežnim stranicama. Obvezni XML/CSV ili drugi strojno čitljivi formati, svakodnevno generiranje i objava cjenika do 8.00 sati za svaku poslovnicu, omogućavanje automatiziranog preuzimanja podataka te čuvanje i javna dostupnost prethodnih cjenika 30 dana stvaraju konkretne troškove prilagodbe i održavanja informacijskih sustava. Pritom Zakon o zaštiti potrošača propisuje objavu važećeg cjenika, dok navedeni dodatni tehnički zahtjevi nadilaze ono što je potrošaču potrebno da bi se informirao o trenutno važećoj cijeni.

U uvjetima prekogranične internetske trgovine posebno je važno sagledati na koga će se takvi dodatni nacionalni zahtjevi stvarno primjenjivati i koliko će njihova provedba i nadzor biti jednaki za domaće i prekogranične ponuditelje. Hrvatski obrtnik ili mikro poduzetnik koji posluje putem vlastite mrežne stranice morao bi snositi trošak tehničke prilagodbe i kontinuiranog ispunjavanja zahtjeva propisanih hrvatskim pravilnikom, dok istodobno na hrvatskom tržištu konkurira ponuditeljima koji posluju iz drugih država članica. Molimo stoga da Ministarstvo, imajući u vidu pravila i funkcioniranje jedinstvenog tržišta Europske unije, pri međuresornom usuglašavanju posebno ocijeni mogu li predloženi dodatni nacionalni zahtjevi dovesti do neravnopravnog položaja hrvatskih gospodarskih subjekata u odnosu na prekogranične konkurente. Smatramo da hrvatskim obrtnicima i mikro poduzetnicima, uz neizbježne dodatne troškove provedbe takvih zahtjeva, ne treba stvarati i nepovoljniji položaj na tržištu, osobito ako jednaka razina provedbe i nadzora nije osigurana za sve ponuditelje koji svoje proizvode i usluge nude hrvatskim potrošačima.

Cilj HOK-a nije umanjiti razinu zaštite potrošača, već osigurati da svaka nova obveza ima jasnu svrhu i stvarnu korist za potrošača te da se ista svrha, gdje god je moguće, ostvari jednostavnijim i administrativno manje opterećujućim rješenjem za obrtnika. Detaljna obrazloženja i prijedlozi sadržani su u priloženom dopisu.

S poštovanjem,

Predsjednik
Hrvatske obrtničke komore
Dalibor Kratochvil



Prilog: Dopis HOK-a Ministarstvu gospodarstva od 1. listopada 2026., broj: 11-800-6904/3-135-2026