



HRVATSKA
OBRTNIČKA
KOMORA

Broj: 11-800-6744-115-2026
Zagreb, 17. rujna 2026.

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Trg sv. Marka 2
10000 ZAGREB

Predmet: Zahtjev za ukidanje Odluke o isticanju dodatne cijene i Odluke o objavi cjenika proizvoda i usluga

Poštovani,

Hrvatska obrtnička komora predlaže Vladi Republike Hrvatske da, prije početka njihove primjene 1. listopada 2026., **ukine Odluku o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena i Odluku o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena**, odnosno podredno odgodi njihovu primjenu imajući u vidu da 17. studenog 2026. počinje primjena novih zakonskih odredbi o baznoj cijeni.

Primjena predmetnih odluka od 1. listopada (za što još uvijek ne postoje službene upute), svega nekoliko tjedana prije početka primjene novog zakonskog režima baznih cijena, gospodarskim subjektima nameće **nerazmjerno administrativno, organizacijsko i financijsko opterećenje bez dovoljno vremena za provedbu uz istovremeno visoke propisane kazne**.

Iznimno širok krug novih obveznika

Odluka o isticanju dodatne cijene odnosi se na sve trgovce koji obavljaju registriranu djelatnost trgovine na malo i pružatelje usluga koji obavljaju registriranu djelatnost pružanja usluga u Republici Hrvatskoj. Odluka o objavi cjenika, pak, obvezu formulira u odnosu na trgovce odnosno pružatelje usluga koji imaju uspostavljene mrežne stranice. Time se nova pravila odnose na iznimno velik i heterogen krug gospodarskih subjekata – od trgovačkih društava i obrta do različitih samostalnih djelatnosti i drugih subjekata koji posluju s potrošačima, uključivo i OPG-ove.

Posebno je važno usporediti ovu situaciju s 2025. godinom. Odlukom iz svibnja 2025. obveza digitalne objave cjenika u XML/CSV formatu bila je ograničena isključivo na trgovce iz kategorija supermarket, hipermarket, diskontna prodavaonica i Cash&Carry. Radilo se, dakle, o jasno određenom i bitno užem krugu trgovačkih subjekata kod kojih se, zbog same prirode i opsega poslovanja, u pravilu može očekivati viša razina informatičke i organizacijske infrastrukture.

Nasuprot tome, Odluka iz 2026. proširuje obvezu isticanja dodatnih cijena na sve koji posluju sa potrošačima te obvezu objave cjenika formulira znatno šire – u odnosu na trgovce i pružatelje usluga koji imaju uspostavljene mrežne stranice. Pritom se ne radi samo o postavljanju jednostavnog cjenika u PDF-u već su propisani XML ili CSV format, strukturirani podaci, ažuriranje, čuvanje objavljenih cjenika te tehnička rješenja koja omogućuju automatizirano dohvaćanje podataka o maloprodajnim cijenama u realnom

vremenu. Za mikro i male gospodarske subjekte koji nemaju vlastite informatičke službe takav zahtjev u praksi može značiti **angažiranje i plaćanje vanjskog informatičkog stručnjaka ili tvrtke samo radi usklađivanja s novom obvezom.**

Ako bi, primjerice, samo trećina zahvaćenih gospodarskih subjekata (procjena je više od 300 tis obveznika) trebala angažirati vanjsku informatičku podršku, čak i uz vrlo konzervativnu pretpostavku jednokratnog troška od svega 100 eura po subjektu (za početnu tehničku intervenciju), ukupni **trošak prilagodbe vrlo brzo doseže milijunske iznose** na teret gospodarstva. Pritom iz javno dostupnih informacija nije razvidna procjena ukupnog administrativnog i financijskog opterećenja koje će provedba ovih obveza proizvesti za mikro i male gospodarske subjekte. Zato se opravdano postavlja pitanje **proporcionalnosti ovakvog regulatornog zahtjeva prema mikro i malim gospodarskim subjektima.** Također se postavlja pitanje neželjene posljedice ovakvog uređenja: **hoće li mali gospodarski subjekti, kako bi izbjegli dodatni trošak i tehničke obveze povezane s postojanjem mrežne stranice, početi uklanjati svoje mrežne stranice?** Takav bi rezultat bio upravo suprotan nastojanjima za digitalizacijom malog gospodarstva i većom dostupnošću informacija potrošačima.

Manje od tri tjedna za prilagodbu, bez službenih uputa

Nove odluke objavljene su 11. rujna 2026., a stupaju na snagu 1. listopada 2026.

U tom kratkom razdoblju gospodarski subjekti moraju utvrditi svoje obveze, rekonstruirati cijene koje su vrijedile na referentni datum, prilagoditi cjenike i oznake cijena, prilagoditi oglašavanje te provesti i tehničku prilagodbu mrežnih stranica. Smatramo neprihvatljivim da se od velikog broja mikro i malih gospodarskih subjekata očekuje da u tako kratkom roku, pod prijetnjom visokih prekršajnih kazni, sami tumače nejasnoće i financiraju tehnička rješenja čiji način provedbe nije dovoljno precizno razrađen.

Samo 47 dana kasnije počinje novi režim baznih cijena

Posebno je teško opravdati ovakav teret imajući u vidu da se već **17. studenoga 2026.** počinju primjenjivati nove odredbe Zakona o zaštiti potrošača kojima je uvedena bazna cijena. Zakon propisuje isticanje bazne cijene te objavu važećih cjenika proizvoda na mrežnim stranicama, a istodobno propisuje da će ministar pravilnikom odrediti za koji dan, za koje proizvode i na koji način treba isticati baznu cijenu, kao i način objave važećih cjenika proizvoda na mrežnim stranicama.

Drugim riječima, gospodarstvo se sada treba prilagoditi jednom sustavu od **1. listopada**, iako svega **47 dana poslije**, 17. studenoga, počinje primjena novog zakonskog režima.

Postavlja se stoga vrlo jednostavno pitanje: **koji je opravdani razlog da se gospodarskim subjektima sada nameće hitna prilagodba jednom privremenom režimu, umjesto da se propišu jasna pravila za bazne cijene i omogući dovoljno vremena za jednu, cjelovitu prilagodbu?**

Problem je još izraženiji kod sezonskih obrta i drugih subjekata čija poslovna sezona završava tijekom jeseni. Od takvih se subjekata traži da neposredno pred kraj sezone ulažu vrijeme i novac u prilagodbu cjenika, oglašavanja i eventualno mrežnih stranica novom režimu koji počinje 1. listopada, iako svega nekoliko tjedana kasnije počinje primjena novih zakonskih odredbi. **Ukidanjem odluka do uspostave novog sustava baznih cijena 17. studeni izbjeglo bi se nepotrebno administrativno i financijsko**

opterećenje i za sezonske obrtnike, koji bi se potom mogli pravodobno pripremiti za jedinstven i jasno definiran sustav.

Prijedlog Hrvatske obrtničke komore

Slijedom navedenoga, Hrvatska obrtnička komora predlaže Vladi Republike Hrvatske da:

1. **ukine Odluku o isticanju dodatne cijene i Odluku o objavi cjenika proizvoda i usluga prije početka njihove primjene 1. listopada 2026. – napominjemo da 17. studenog kreće primjena zakonskog sustava iskazivanja baznih cijena;**
2. **prije uvođenja novih obveza donese potrebne pravilnike, službene upute i tehničke specifikacije;**
3. **nakon objave svih pravila ostavi gospodarstvu primjeren rok za prilagodbu;**
4. **prilikom konačnog uređenja posebno procijeni administrativni i financijski učinak na mikro i male gospodarske subjekte i sezonske obrtnike, uključujući troškove vanjske informatičke podrške.**

Hrvatska obrtnička komora ne dovodi u pitanje potrebu transparentnog informiranja potrošača. Međutim, transparentnost se može postići samo pravilima koja su jasna, međusobno usklađena, tehnički provediva i proporcionalna veličini i kapacitetima gospodarskih subjekata. **Ne smatramo opravdanim da mikro i mali gospodarski subjekti u roku od nekoliko tjedana snose trošak prilagodbe jednom sustavu, da bi se neposredno nakon toga morali prilagođavati novom zakonskom režimu.**

Stoga predlažemo da se predmetne odluke ukinu te da se gospodarstvu omogući **jedna pravodobna, jasno propisana i provediva prilagodba.**

S poštovanjem,

Predsjednik
Hrvatske obrtničke komore
Dalibor Kratochvil



O tome obavijest:

Ministarstvo gospodarstva
g. Ante Šušnjar, ministar