

Broj: 11-800-3514-135-2025
Zagreb, 12 svibnja 2025.

Ministarstvo gospodarstva
n/p ministra Ante Šušnjara
- e-poštom

Predmet: Problematika isticanja dodatne cijene u mini marketima i malim trgovinama naših obrtnika

Poštovani ministre Šušnjar,

obraćamo Vam se u ime ceha trgovine Hrvatske obrtničke komore povodom nedavno donesene *Odluke o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo*. Iako u potpunosti razumijemo i podržavamo napore Vlade usmjerene prema zaštiti potrošača i transparentnosti cijena, ovom prilikom apeliramo da se male trgovine i mini marketi u vlasništvu obrtnika izuzmu iz obveze primjene ove Odluke.

Naime, većina malih trgovina i mini marketa koristi numeratore (tzv.dvoredne etiketirke) za označavanje cijena direktno na proizvodima koji ne podržavaju isticanje informacija poput cijene po pojedinim danima, najniže cijene u posljednjih 30 dana i slično. Također na policama zbog prostornog ograničenja često nije moguće razdvojiti proizvode po artiklu s dodatnim naljepnicama.

U malim trgovinama i mini marketima, osobito u ruralnim sredinama, vlasnik obrta kao jedini zaposlenik najčešće obavlja sve ključne funkcije – od rada na blagajni i zaprimanja robe do slaganja polica i administracije. Uvođenje novih obveza, poput dodatnog etiketiranja proizvoda, dodatno bi usporilo njihov svakodnevni rad, a angažiranje dodatnih zaposlenika za većinu poslovanja nije financijski izvedivo.

Dodatno, velik broj naših članova koristi zastarjele računovodstvene i prodajne softverske sustave koji su u uporabi više od tri desetljeća. Ti programi nisu kompatibilni s novim zahtjevima, a razvoj novih rješenja u tako kratkom vremenskom roku nije moguć, čime se dodatno ugrožava stabilnost poslovanja.

Ističemo da mali trgovci - obrtnici nemaju jednake uvjete poslovanja kao veliki trgovački lanci – bilo da se radi o uvjetima nabave, visini marži, dostupnosti radne snage ili pristupu naprednim tehnološkim rješenjima. Stoga smatramo da primjena jednakih pravila za sve tržišne sudionike nije pravedna niti održiva.

Posebno naglašavamo i socioekonomsku važnost malih trgovina u vlasništvu obrta. Vlasnici i zaposlenici tih trgovina često su domaći ljudi starije životne dobi, a dodatna administrativna opterećenja dodatno ih obeshrabruju da ostanu u djelatnosti koja se već sada nalazi na rubu isplativosti.

Podsjećamo i na negativne posljedice prethodnih mjera poput zabrane rada nedjeljom i administrativnog ograničenja cijena, koje su uzrokovale pad prometa. U malim trgovinama više od 50% asortimana već se prodaje s maržom ispod 10%, stoga bi nova obveza mogla biti dodatni, a za mnoge i konačni udarac.

S obzirom na sve navedeno, apeliramo da razmotrite mogućnost izuzimanja malih trgovina i mini marketa od obveze primjene navedene Odluke ili da se ista prilagodi specifičnostima poslovanja, uz eventualno donošenje posebnog pravilnika za male trgovine i mini markete u vlasništvu obrtnika.

Naši članovi spremni su na suradnju i prilagodbu u okviru realnih mogućnosti, no vjerujemo da će nastavak ovakvog administrativnog opterećenja dovesti do zatvaranja obrta malih trgovina, čime bi direktno bila pogođena lokalna opskrba, gospodarstvo i stanovništvo.

S poštovanjem,

Predsjednik
Hrvatske obrtničke komore
Dalibor Kratochvil

