



HRVATSKA
OBRTNIČKA
KOMORA

*Mali. biznisi.
Veliki. ljudi.*

Dodatne cijene i objava cjenika

Što obrtnici trebaju znati i kako se pravilno
pripremiti za primjenu novih pravila



DODATNE CIJENE

Što su i kada se
primjenjuju?



OBJAVA CJENIKA

obveze i
primjeri iz prakse



USKLAĐENOST S ODLUKOM

kako izbjeći
pogreške?



Primjena od
1. 10. 2026.



Đurđica Mostarčić
predsjednica Sekcije računovođa HOK-a



Tri izvora koja treba čitati zajedno

Obveze proizlaze iz Zakona i dviju Odluka te se primjenjuju zajedno.

1



Zakon

Zakon o iznimnim mjerama
kontrole cijena
(NN 40/2025)

Temeljne odredbe i obveze.

2



Odluka o dodatnoj cijeni

Odluka o isticanju dodatne
cijene kao mjera izravne
kontrole cijena
(NN 101/2026)

Pravila za isticanje dodatne
cijene od **1. 10. 2026.**;
referentni datum **10. 9. 2026.**

3



Odluka o objavi cjenika

Odluka o objavi cjenika
proizvoda i usluga kao mjera
izravne kontrole cijena
(NN 101/2026)

Pravila za objavu cjenika
proizvoda i usluga na mrežnim
stranicama.

PRIMJENA OD 1. 10. 2026.

Od 1. listopada – dvije paralelne obveze

Za različite skupine proizvoda primjenjuju se različiti datumi i pravila.



DODATNA CIJENA

10. 9. 2026.

Primjenjuje se na proizvode koji ulaze u novi obuhvat, odnosno na proizvode koji nisu bili obuhvaćeni režimom dodatne cijene **na dan 2. 5. 2025.**



CJENICI

XML / CSV

Primjenjuje se Odluka o načinu objave i sadržaju cjenika (NN 101/2026).

Cjenici se objavljuju i redovito ažuriraju sukladno propisanim pravilima.

Tko je obuhvaćen?

Obveze od 1. listopada 2026. godine primjenjuju se na sve subjekte koji posluju s potrošačima (B2C).



Trgovina

Svi trgovci koji prodaju proizvode izravno krajnjim potrošačima (u fizičkim prodavaonicama, putem web trgovine i na druge načine).



Proizvođači

Svi proizvođači koji svoje proizvode prodaju izravno krajnjim potrošačima (u vlastitim prodavaonicama, na štandovima, putem dostave, web trgovine i sl.).



OPG-ovi

Sva obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja svoje vlastite poljoprivredne i prehrambene proizvode prodaju izravno potrošačima.



Usluge

Svi pružatelji usluga koji svoje usluge naplaćuju izravno potrošačima.

Nije svima isti referentni datum

Prvo utvrdite kojoj skupini pripada proizvod ili usluga.



PROIZVODI VEĆ OBUHVAĆENI 2025.

2. 5. 2025.

Hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo.

Za ove proizvode i dalje se ističe dodatna cijena koja je bila primjenjiva 2. 5. 2025.



SVI OSTALI PROIZVODI I USLUGE

10. 9. 2026.

Proizvodi koji nisu bili obuhvaćeni režimom dodatne cijene 2. 5. 2025. te usluge.

Za njih je referentni datum 10. 9. 2026.

Tri vrste cijena – usporedni pregled

Ključne razlike prema važećim propisima i odlukama.

Pojam	Izvor	Opis	Referentna cijena / razdoblje	Kada se primjenjuje	Napomena
 Dodatna cijena („sidrena cijena“)	Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena, čl. 6. podst. 7., čl. 8. st. 1. i čl. 15. + Odluka o isticanju dodatne cijene	Uz aktualnu cijenu prikazuje se cijena koja je vrijedila na unaprijed određen referentni dan.	Za novo-obuhvaćene proizvode i usluge: cijena koja je vrijedila 10. 9. 2026.	Od 1. 10. 2026. prema Odluci.	„Sidrena cijena“ nije zakonski naziv; zakonski pojam je „dodatna cijena“.
 Bazna cijena	Zakon o zaštiti potrošača, izmjene 2026.	Maloprodajna cijena koja je bila primjenjiva na točno određen dan u prethodnom razdoblju.	Referentni dan, proizvodi i način isticanja trebaju biti dodatno uređeni pravilnikom.	Relevantne nove odredbe počinju se primjenjivati 17. 11. 2026.	Zakon predviđa iznimku za cijene usluga uređene posebnim propisima, pa je važno razjasniti obuhvat usluga.
 Najniža cijena u prethodnih 30 dana	Zakon o zaštiti potrošača	Najniža cijena koju je trgovac primjenjivao za isti proizvod odnosno, u propisanim slučajevima posebnog oblika prodaje usluge unutar poslovnih prostorija, za istu uslugu tijekom prethodnih 30 dana.	Najniža cijena u prethodnih 30 dana.	Kod propisanih posebnih oblika prodaje / sniženja.	Ne radi se o cijeni na jednom unaprijed zadanom datumu, nego o najnižoj cijeni u promatranom razdoblju.

Primjeri pravilnog isticanja dodatne cijene

Cjenovne kartice u maloprodaji i uslugama – prema pravilima iz Odluke*



Mali
biznisi.
Veliki
ljudi.

1. Mlijeko – redovna prodaja (proizvod iz 2025.)

Referentni datum:
2. 5. 2025.

MLIJEKO TRAJNO

1 L



1,29 €
1,29 €/L

Aktualna cijena

1,19 €
1,19 €/L

Cijena
(2. 5. 2025.)



3851234567890

2. Tenisice – novi obuhvat

Referentni datum:
10. 9. 2026.

TENISICE par



69,99 €

Aktualna cijena

64,99 €

Cijena
(10. 9. 2026.)



3851234567891

3. Perilica rublja – na sniženju 10. 9.

Referentni datum:
10. 9. 2026.

PERILICA RUBLJA

7 kg



-20%

~~499,99 €~~
399,99 €

Aktualna cijena

499,99 €

Najniža cijena
u posljednjih
30 dana



3851234567892

4. Perilica rublja – nakon 1. 10. 2026.

Referentni datum:
10. 9. 2026.

PERILICA RUBLJA

7 kg



449,99 €

Aktualna cijena

499,99 €

Cijena
(10. 9. 2026.)



3851234567892

5. Muško šišanje – usluga (novi obuhvat)

Referentni datum:
10. 9. 2026.

MUŠKO ŠIŠANJE usluga



20,00 €

Aktualna cijena

18,00 €

Cijena
(10. 9. 2026.)

6. Autoservis – novi paket usluga

Referentni datum:
28. 9. 2026.

AUTOSERVIS MALI SERVIS (paket)

- zamjena ulja
- filter ulja
- pregled vozila

89,00 €

Aktualna cijena

79,00 €

Cijena
(28. 9. 2026.)



Što mora sadržavati cjenovna kartica?

- ✓ naziv proizvoda ili usluge
- ✓ mjernu jedinicu (ako je primjenjivo)
- ✓ aktualnu maloprodajnu cijenu ili cijenu usluge
- ✓ referentnu cijenu s jasno navedenim datumom
- ✓ cijenu po jedinici mjere (npr. €/kg, €/L) ako je primjenjivo
- ✓ cijene moraju biti jasno, vidljivo i čitko istaknute na polici, proizvodu, cjeniku i u promotivnim materijalima

! Važne napomene

- 1 Za proizvode koji su već bili obuhvaćeni obvezom iz 2025. referentna cijena je ona koja je vrijedila **2. svibnja 2025.**
- 2 Za sve ostale proizvode i usluge referentna cijena je ona koja je vrijedila **10. rujna 2026.**
- 3 Ako je proizvod na referentni dan bio na posebnom obliku prodaje (npr. sniženju), kao dodatna cijena ističe se cijena koja ne uključuje posebne oblike prodaje.
- 4 Ako se proizvod ili usluga prvi put pojavljuje nakon referentnog dana, referentna cijena je cijena na dan prvog pojavljivanja.
- 5 Po potrebi se mogu istodobno isticati i druge cijene (npr. najniža cijena u posljednjih 30 dana), sukladno propisima.

📄 Dodatne napomene*

- Cijene se mogu prikazivati u stupcima ili na drugi jasan i čitljiv način.
 - Nije obavezno koristiti izraz „dodatna cijena“ – dovoljno je navesti „cijena“ uz odgovarajući datum.
 - Primjeri su informativnog karaktera i temelje se na važećim pravilima iz Odluke.
- * Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena (NN br. 101/2026.).

Primjer – na dan 1. 10. 2026.

Referentni datum:
10. 9. 2026.

MOTORNO ULJE

5W-30

2 L

za benzinske
i dizelske motore



-20%

20,79 €



Cijena po jedinici
mjere se **NE ISKAZUJE**
kad je proizvod
na sniženju.

Aktualna cijena

25,99 €

Najniža cijena
u posljednjih
30 dana

29,98 €

Cijena
(10. 9. 2026.)



3851234567897

Pouzdan izbor za vaš motor.



HOK
HRVATSKA
OBRTNIČKA
KOMORA

*Mali
biznisi.
Veliki
doprinos.*

Cijena za jedinicu mjere – čl. 8. Pravilnika

Za koje proizvode se mora isticati cijena za jedinicu mjere?



OBVEZA SE ODNOSI NA:



Hranu i hranu
za životinje



Deterdžente



Dječje
pelene



Boje i lakove
(osim slikarskih boja)



Ulja i tekućine
za motore
i motorna vozila



Destiliranu
vodu



Proizvode za
negu lica i tijela



Proizvode za pranje
i čišćenje lica
i tijela



Proizvode za pranje
i negu kose



Proizvode za pranje,
čišćenje i negu zubi
i usne šupljine



IZNIMKE – NIJE POTREBNO:



Roba mase manje od 50 g
ili obujma manjeg od 50 ml



Poklon paketi ili kompleti



Roba u okviru posebnih oblika prodaje



Poslastice za kućne ljubimce



Kolači



Alkoholna pića u pakiranjima do 100 ml



Smrznuti deserti do 500 ml



Voće i povrće koje se prodaje komadno
ili u svežnju



Važno: cijena za jedinicu mjere mora biti istaknuta na prodajnom mjestu (čl. 7.).



Za hranu u tekućem mediju cijena se računa prema ocijeđenoj masi; za glaziranu hranu prema neto masi bez glazure.

Pravilnik o načinu isticanja maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda, NN 117/2022, čl. 7. i 8.

Nema zaliha? Novi proizvod? Promjena dobavljača?

Kako postupiti u posebnim situacijama pri isticanju dodatne cijene?



Nema zaliha?

Proizvod 10. 9. 2026. nije bio na prodajnom mjestu jer nije bilo zaliha.

Ako proizvod 10. 9. 2026. nije bio na prodajnom mjestu zbog nedostatka zaliha, kao dodatna cijena prikazuje se **cijena iz vašeg cjenika koja je vrijedila 10. 9. 2026.**

Primjer: sportske cipele



Cijena na dan
10. 9. 2026. **59,99 €**

Aktualna cijena
(1. 10. 2026.) **69,99 €**

U trgovini 10. 9. 2026. nije bilo zaliha, pa se kao dodatna cijena iskazuje cijena iz cjenika koja je vrijedila na taj dan.



Novi proizvod?

Proizvod 10. 9. 2026. nije postojao u ponudi.

Za nove proizvode koji 10. 9. 2026. nisu bili u ponudi, dodatna cijena je **cijena koja je vrijedila na prvi dan kada se proizvod pojavio u vašoj ponudi.**

Primjer: bilježnica



Cijena na prvi dan
u ponudi
(15. 9. 2026.) **1,49 €**

Aktualna cijena
(1. 10. 2026.) **1,79 €**

Bilježnica 10. 9. 2026. još nije bila u ponudi. Kao dodatna cijena iskazuje se cijena koja je vrijedila 15. 9. 2026., na prvi dan prodaje.



Važno!

Ako proizvod 10. 9. 2026. nije postojao u ponudi, dodatna cijena ne može biti iskazana kao nula, nego se uzima cijena s prvog dana kada se proizvod pojavio.



Promjena dobavljača?

Proizvod je 10. 9. 2026. bio u ponudi, ali se promijenio dobavljač.

Ako je proizvod 10. 9. 2026. bio u ponudi, ali se u međuvremenu promijenio dobavljač, kao dodatna cijena iskazuje se **cijena koja je vrijedila 10. 9. 2026., bez obzira na promjenu dobavljača.**

Primjer: frižider



Cijena na dan
10. 9. 2026. **399,00 €**

Aktualna cijena
(1. 10. 2026.) **449,00 €**

Proizvod je 10. 9. 2026. bio u ponudi, ali se u međuvremenu promijenio dobavljač. Dodatna cijena ostaje cijena koja je vrijedila 10. 9. 2026.



Važno!

Promjena dobavljača ne utječe na obvezu isticanja dodatne cijene niti na njezin iznos.

Primjeri iz prakse: usluge

Kako pravilno isticati dodatnu cijenu kod usluga – frizerski salon i automehaničarska radionica.



Frizerski salon

Usluge njege i uljepšavanja



Šišanje – žensko

Pranje, šišanje i feniranje

Cijena na dan
10. 9. 2026.

25,00 €

Aktualna cijena
od 1. 10. 2026.

25,00 €



Dodatna cijena (sidrena cijena):

25,00 €



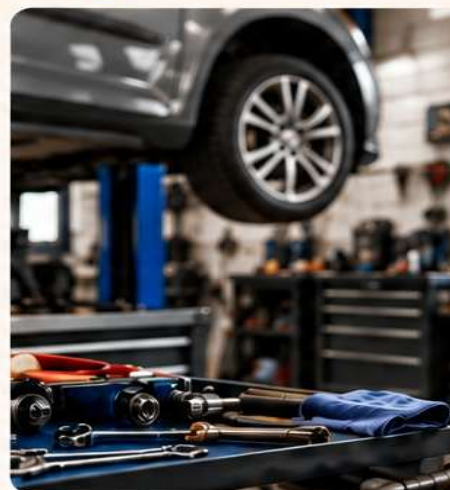
Što to znači?

Uz aktualnu cijenu usluge frizerskog salona od 1. 10. 2026. prikazuje se dodatna cijena koja je vrijedila na dan 10. 9. 2026. Ako cijena nije mijenjana, tada su obje cijene iste.



Automehaničarska radionica

Servis i održavanje vozila



Mali servis

Zamjena ulja i filtera

Cijena na dan
10. 9. 2026.

55,00 €

Aktualna cijena
od 1. 10. 2026.

60,00 €



Dodatna cijena (sidrena cijena):

55,00 €



Što to znači?

Uz aktualnu cijenu usluge automehaničarske radionice od 1. 10. 2026. prikazuje se dodatna cijena koja je vrijedila na dan 10. 9. 2026. Ako cijena nije mijenjana, tada su obje cijene iste.



Važno!

Dodatna cijena je cijena koja je vrijedila na unaprijed određeni dan (10. 9. 2026.) i ne uključuje posebne oblike prodaje, poput sniženja, akcija, rasprodaja i drugih promotivnih oblika.

Listopad 2026.

Posebne situacije kod usluga – najčešća pitanja

Kako postupiti pri isticanju dodatne cijene?

Pitanje	Uputa / status
 Cijena po satu, kilometru, m², kilogramu ili drugoj jedinici	Ako je cijena usluge određena po obračunskoj jedinici, praktično je dodatnu cijenu iskazati za istu obračunsku jedinicu (npr. po satu, kilometru, m ² , kilogramu).
 Rad i materijal iskazuju se odvojeno	Ako su i 10. 9. 2026. bili odvojene stavke s vlastitim cijenama, moгуće ih je pratiti odvojeno (npr. satnica rada i cijena materijala). Za složenije modele primijenite isti pristup kao i 10. 9. 2026.
 Konačna cijena određuje se tek nakon pregleda/opsega rada	Trenutne zakonske odredbe propisuju da svaka cijena prema potrošaču mora biti određena, stoga trebate imati cijenu u cjeniku . Ako se konačna cijena formira nakon pregleda, uobičajeno je u cjeniku navesti način obračuna (npr. „od ... €”, uz jasno istaknute kriterije).
 Individualno ugovorene cijene (npr. catering, svadbe, domjenci)	Cijena se dogovara ovisno o upitu, npr. o broju gostiju, odabranom jelovniku, trajanju događanja, dodatnim uslugama i sl. U takvim slučajevima uobičajeno je u cjeniku navesti da je cijena na upit , uz jasne kriterije formiranja cijene.
 Paket više usluga	Ako je isti paket postojao 10. 9. 2026. i imao cijenu, može se utvrditi njegova tadašnja cijena . Ako je paket nov ili bitno izmijenjen, primjenjuje se logika novog/prvog pojavljivanja, pri čemu dodatna cijena odgovara cijeni iz tog prvog dana.
 Usluga je bitno promijenila sadržaj ili način obračuna	Treba utvrditi radi li se stvarno o istoj usluzi. Ako je riječ o novoj usluzi, relevantan je datum prvog pojavljivanja , a dodatna cijena je cijena iz tog prvog dana.
 Isključivo B2C poslovanje	Odluka se odnosi na pružatelje usluga koji posluju s krajnjim potrošačima (B2C) . Ne odnosi se na usluge koje se pružaju isključivo drugim poslovnim subjektima (B2B) ili javnim naručiteljima (B2G).

Primjer pravilnog isticanja dodatne cijene u ugostiteljstvu

Cjenik i ploča s dnevnom ponudom – rješenje u praksi

RESTORAN
KONOBA MASLINA
CJENIK

JUHE	Količina	Aktualna cijena	Cijena (10. 9. 2026.)
Goveđa juha	0,25 l	3,50 €	3,00 €
Krem juha od rajčice	0,25 l	3,00 €	3,00 €

GLAVNA JELA

	Količina	Aktualna cijena	
Bečki odrezak (svinjetina)	200 g	12,00 €	12,00 €
Grill piletina s povrćem	250 g	11,00 €	11,00 €
Ribljí rižoto	300 g	13,00 €	13,00 €

PIĆA

	Količina	Aktualna cijena	
Kava (espresso)	1 kom	1,80 €	1,80 €
Točeno pivo	0,5 l	3,50 €	3,50 €
Bijelo vino (kućno)	0,1 l	2,50 €	2,50 €
Mineralna voda	0,5 l	2,00 €	2,00 €

Dobra hrana. Bolji dan!

DANAS
IZ NAŠE KUHINJE

Teleći gulaš 10,00 €
200 g (10. 9. 2026. 9,00 €)

Pohani mozak 9,50 €
250 g (1. 10. 2026. 9,50 €)

Sezonska salata 4,00 €
150 g (10. 9. 2026. 4,00 €)

Dobar tek!

TRADICIJA
OKUSI
ZADOVOLJSTVO



Važno:

- U ugostiteljstvu se dodatna cijena istiche uz aktualnu cijenu hrane i pića, na cjenicima, jelovnicima, pločama s dnevnom ponudom i na drugim načinima isticanja cijena.
- Dodatna cijena je cijena koja je vrijedila **na dan 10. rujna 2026.**



Dodatna napomena:

Primjeri su informativnog karaktera i temelje se na važećim pravilima o isticanju dodatne cijene kao mjere izravne kontrole cijena (NN br. 101/2026.).

Listopad 2026.

Primjer pravilnog isticanja dodatne cijene u cvjećarni – prilagodba u praksi, prema pravilima iz Odluke*



Cvjećarna Ruža

CJENIK

Proizvod/usluga	Količina	Aktualna cijena	Najniža cijena u posljednjih 30 dana	Cijena (10. 9. 2026.)
Ruža	1 kom	1,40 € 2,00 € -30%	1,80 €	1,50 €
Tulipan	1 kom	1,50 €	—	1,20 €
Orhideja (u tegli)	1 kom	12,00 €	—	10,00 €
Miješani buket (mali)	1 kom	9,60 €	—	12,00 €
Miješani buket (veliki)	1 kom	11,20 € 16,00 € -30%	20,00 €	20,00 €
Vijenac (standardni)	1 kom	35,00 €	—	35,00 €
Usluga dekoriranja	—	15,00 €	—	15,00 €

Cvijeće čini dan ljepšim! ♥



Danas posebna ponuda ♥



Ruža
1 kom
1,40 €
~~2,00 €~~
-30%

Najniža cijena u posljednjih 30 dana

1,80 €

Cijena (10. 9. 2026.)

1,50 €



Miješani buket (veliki)
1 kom
11,20 €
~~16,00 €~~
-30%

Cijena (10. 9. 2026.)

20,00 €



Važno:

- U cvjećarnama se dodatna cijena istiche uz aktualnu cijenu, na cjenicima, policama i drugim mjestima isticanja cijena.
- Dodatna cijena je cijena koja je vrijedila na **dan 10. rujna 2026.**
- Ako je na referentni dan (10. 9. 2026.) proizvod ili usluga bila na posebnom obliku prodaje (npr. akcija, sniženje), kao dodatna cijena istiche se cijena koja ne uključuje poseban oblik prodaje.



Dodatna napomena:

Primjeri su informativnog karaktera i temelje se na važećim pravilima iz Odluke o isticanju dodatne cijene kao mjere izravne kontrole cijena (NN br. 101/2026.).

Što se smatra „mrežnom stranicom“?

Primjeri i smjernice za primjenu Odluke u 2026.

Službena web stranica poduzetnika



Vlastita mrežna stranica obrta na kojoj se prikazuju proizvodi ili usluge s cijenama, sukladno Odluci.

Profili obrta na društvenim mrežama



Na profilima obrta na društvenim mrežama (npr. Instagram, Facebook) **ne smiju se iskazivati cijene** proizvoda ili usluga.

Dozvoljeno je postaviti **poveznicu (link)** koja korisnike vodi na vašu službenu web stranicu na kojoj su cijene prikazane.



Važno!

Mrežnom stranicom smatra se isključivo službena web stranica poduzetnika na kojoj se prikazuju proizvodi ili usluge s cijenama. Na profilima na društvenim mrežama cijene se ne smiju iskazivati – potrebno je navesti poveznicu koja vodi na vašu web stranicu.

Primjer objave cjenika na mrežnoj stranici

Konzum – vidljivo i lako dostupno na mrežnoj stranici



1. Gdje se cjenik nalazi na web stranici Konzuma?

[Akcije](#) [Proizvodi](#) [Recepti](#) [Moji popusti](#) [Prodavaonice](#) [O nama](#) [Kategorije](#)

Usluge	Info	Javite nam se	Upoznajte nas
Internet trgovina	Načini plaćanja	Korisnička podrška	O nama
Dostava	Uvjeti korištenja pogodnosti	Pronađite nas	Društvena odgovornost
Paketomati	Podnošenje prigovora	Popis dobavljača	Jamstvo kvalitete
Drive In	Zaštita osobnih podataka	Nekretnine i zakupi	Novosti
Express dostava	Uvjeti prodaje korištenje Konzum online platforme	Karijere	
Pokupi	Opći uvjeti i pravila poslovanja za Konzum online prodaju	Kutak za medije	
Konzum SMART	Uvjeti i pravila nagradnih igara	Kontakt	
Mobilne aplikacije	Konzum Smart prodavaonici		
Plaćanje režije	Opći uvjeti korištenja e-gift mobilne aplikacije		
Snap&Touch			
Poklon kartica			
MultiPlus kartica			

Cjenik se nalazi na dnu web stranice, u odjeljku „Objava cjenika“.

Objava cjenika

2. Primjer objave – datoteke po danima

16.09.2026.	SUPERMARKET,ŽITNA 1A 10310 IVANIČ GRAD,0204,95369,16.09.2026, 05-22.CSV	PREUZMI
15.09.2026.	SUPERMARKET,ŽELJEZNIČKA ULICA 22 31551 BELIŠĆE,0901,95440,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
14.09.2026.	SUPERMARKET,ČIPONJAC 1 BR.2 53291 NOVALJA,1601,95486,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
13.09.2026.	SUPERMARKET,ZRINSKO - FRANKOPANSKA 5 40000 ČAKOVEC,0530,95406,16.09.2026, 05-22.CSV	PREUZMI
12.09.2026.	SUPERMARKET,ZDESLAVA TURIČA, 4A 10000 ZAGREB,1268,95463,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
11.09.2026.	SUPERMARKET,ZAGREBAČKA AVENIJA 94 10000 ZAGREB,3202,95505,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
10.09.2026.	SUPERMARKET,ZAGREBAČKA 87 40000 ČAKOVEC,3251,95516,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
09.09.2026.	SUPERMARKET,ZAGREBAČKA 18 53000 GOSPIĆ,0454,95400,16.09.2026, 05-22.CSV	PREUZMI
08.09.2026.	SUPERMARKET,ZAGREBAČKA 115 10340 VRBOVEC,1200,95453,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
07.09.2026.	SUPERMARKET,ZAGREBAČKA 10 42000 VARAŽDIN,0720,95421,16.09.2026, 05-22.CSV	PREUZMI
06.09.2026.	SUPERMARKET,VUKOVARSKA 4 21230 SINJ,0760,95428,16.09.2026, 05-22.CSV	PREUZMI
	SUPERMARKET,VRGORAČKI PUT 1 21300 MAKARSKA,0888,95435,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI
	SUPERMARKET,VRBORAN 39 21000 SPLIT,1733,95494,16.09.2026, 05-21.CSV	PREUZMI



- Cjenik je jasno dostupan na mrežnoj stranici (Konzum – „Objava cjenika“).
- Datoteke su objavljene po danima, a svaka poslovnica ima svoju datoteku.
- Naziv datoteke sadrži propisane elemente (oblik prodajnog objekta, adresu, oznaku objekta, broj pohrane, datum i vrijeme slanja).
- Datoteke su u CSV formatu, sukladno Odluci (NN 101/2026).

Objava cjenika na mrežnoj stranici

Obveze prema Odluci o objavi cjenika proizvoda i usluga (NN 101/2026)



FORMAT

XML / CSV

Cjenik se objavljuje u digitalnom obliku pogodnom za automatsku obradu.



PROIZVODI

DO 8:00

Trgovac ažurira cjenik proizvoda jednom dnevno, najkasnije do 8:00 sati za tekući radni dan.



USLUGE

SVAKA PROMJENA

Pružatelj usluge ažurira cjenik uslijed svake promjene, najkasnije do 8:00 sati ujutro dana kada objavljuje izmjenu.



ARHIVA

30 DANA

Objavljeni cjenici moraju ostati pohranjeni i dostupni na mrežnoj stranici 30 dana od objave odnosno svake promjene.



Obveza objave prema Odluci primjenjuje se na trgovce i pružatelje usluga koji imaju uspostavljene mrežne stranice.

Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena, NN 101/2026; primjena od 1. 10. 2026.

Objava cjenika na mrežnoj stranici

Što propisuje Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga (NN 101/2026)



TRADICIJA. PODRŠKA. RAZVOJ.



ROBA

U cjeniku robe moraju biti sljedeći podaci:

R.b.	Podatak	Opis / napomena
1	Naziv proizvoda	Jasan i nedvosmislen naziv.
2	Šifra proizvoda	Interna šifra proizvoda.
3	Marka	Ako je primjenjivo.
4	Jedinica mjere	Ako je primjenjivo (npr. kg, l, kom).
5	Cijena za jedinicu mjere	Ako je primjenjivo (npr. €/kg, €/l, €/kom).
6	Maloprodajna cijena	Trenutna maloprodajna cijena.
7	Poseban oblik prodaje	Informacija je li primijenjen (npr. akcija, sniženje) + naziv posebnog oblika prodaje.
8	Sidrena cijena	Ako je primjenjivo.
9	Barkod robe	Ako je primjenjivo.
10	Dostupno / nedostupno	Informacija o dostupnosti proizvoda.



USLUGE

U cjeniku usluga moraju biti sljedeći podaci:

R.b.	Podatak	Opis / napomena
1	Naziv usluge	Jasan i nedvosmislen naziv.
2	Maloprodajna cijena	Trenutna maloprodajna cijena.
3	Poseban oblik prodaje	Informacija je li primijenjen (npr. akcija, sniženje) + naziv posebnog oblika prodaje.
4	Sidrena cijena	Ako je primjenjivo.



Napomena

Za usluge se ne iskazuje dostupnost/nedostupnost.
Cjenik usluga objavljuje se svaki put kada se promijeni cijena.



Format datoteke

XML ili CSV

Cjenik se objavljuje isključivo u formatu XML ili CSV, sukladno tehničkim specifikacijama iz Odluke.



Naziv datoteke

Naziv datoteke mora sadržavati sljedeće elemente (redoslijedom):

- 1 oblik prodajnog objekta
- 2 adresa prodajnog objekta
- 3 oznaka prodajnog objekta
- 4 broj pohrane
- 5 vremenska oznaka koja uključuje datum i vrijeme slanja datoteke

Primjer:

TRG_ZAGREBACKA10_001_0001_20261001_0755.csv



Više poslovnica

Ako obrt ima više poslovnica, za svaku poslovnicu objavljuje se posebna datoteka.

Sve datoteke (za sve poslovnice) moraju imati **jedinstvenu strukturu** i sadržavati iste propisane podatke.



Rokovi objave

ROBA

Cjenik se mora objaviti svaki dan, najkasnije **do 8:00 sati**.

USLUGE

Cjenik se objavljuje svaki put kada se promijeni cijena.



Čuvanje objavljenih cjenika

Svi objavljeni cjenici moraju ostati dostupni na mrežnoj stranici najmanje **30 dana** od dana objave, odnosno od dana svake promjene.



VAŽNO!

Ako nudite i robu (proizvode) i usluge, morate imati DVA ZASEBNA CJENIKA: jedan za robu (proizvode) i drugi za usluge.



Dodatno

- Podaci u cjeniku moraju biti točni, potpuni i u propisanom formatu (XML ili CSV).
- Preporučuje se redovito provjeravati ispravnost linka i dostupnost datoteka na mrežnoj stranici.
- Neiskazivanje, nepotpuna ili netočna objava podataka predstavlja prekršaj sukladno propisima.



Detaljne tehničke upute i primjere datoteka potražite u Odluci o objavi cjenika proizvoda i usluga (NN 101/2026).

HOK će na svojim stranicama objaviti Excel predloške za cjenike

Preuzmite predloške i pripremite svoje cjenike u propisanoj strukturi.



TRADICIJA. PODRŠKA. RAZVOJ.



Excel predložak za ROBU (proizvodi)
HOK_predlozak_roba.xlsx



Preuzmite na
www.hok.hr



Excel predložak za USLUGE
HOK_predlozak_usluge.xlsx



Preuzmite na
www.hok.hr

Kako spremiti Excel datoteku u CSV format?

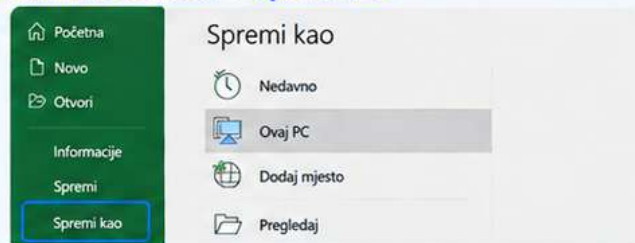
1

Otvorite predložak u Excelu.



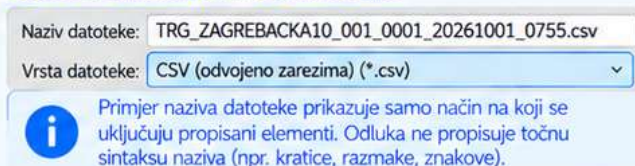
2

Kliknite Datoteka → Spremi kao.



3

Odaberite lokaciju i vrstu datoteke.



4

Kliknite Spremi.



Struktura datoteke – ROBA (proizvodi)

Naziv	Šifra	Marka	Jedinica mjere (ako je primjenjivo)	Cijena za jedinicu mjere (ako je primjenjivo)	Maloprodajna cijena	Informacija je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje + naziv tog posebnog oblika prodaje	Sidrena cijena	Barkod robe	Dostupno / nedostupno

Struktura datoteke – USLUGE

Naziv usluge	Maloprodajna cijena	Informacija je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje + naziv tog posebnog oblika prodaje	Sidrena cijena

Naziv datoteke – kako je propisano?



Naziv datoteke uključuje sljedeće elemente (redoslijedom):

- 1 oblik prodajnog objekta
- 2 adresa prodajnog objekta
- 3 oznaka prodajnog objekta
- 4 broj pohrane
- 5 vremenska oznaka koja uključuje datum i vrijeme slanja datoteke

Primjer: TRG_ZAGREBACKA10_001_0001_20261001_0755.csv



Važno

- Spremite datoteku u formatu CSV (odvojeno zarezima) (*.csv).
- Sve cijene izražene su u eurima (EUR).
- Datoteke ažurirajte svakodnevno, prema pravilima iz Odluke.

Kazne za kršenje mjera kontrole cijena

Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025), članak 20.



OBRTNIK / DRUGA SAMOSTALNA DJELATNOST

1.000 – 20.000 €

Novčana kazna za prekršaje iz članka 20. Zakona.



PRAVNA OSOBA

3.000 – 30.000 €

Novčana kazna za prekršaje iz članka 20. Zakona.



Odgovorna osoba u pravnoj osobi

1.000 – 4.000 €



Na što se kazne odnose?

Kazne iz članka 20. Zakona odnose se na prekršaje propisanih obveza, među kojima su:

- **neobjava cjenika** proizvoda i/ili usluga na mrežnoj stranici,
- **neobjava ili neispravan sadržaj** propisanih podataka (uključujući XML/CSV datoteku),
- **nepoštivanje rokova** objave za robu (najkasnije do 8:00 sati) i za usluge (kod svake promjene cijene),
- **neiskazivanje sidrene (prethodne) cijene** sukladno Odluci o isticanju i oglašavanju dodatne cijene (NN 101/2026),
- **neisticanje i/ili nepropisno oglašavanje dodatne cijene** te drugi prekršaji propisanih mjera kontrole cijena.



Važno!

- Iznosi kazni propisani su člankom 20. Zakona o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025).
- Ovdje je naveden samo pregled glavnih prekršaja na koje se kazne odnose.

Koraci za provjeru što trebam učiniti od 1. 10. 2026.?

Brza provjera obveza iz dviju odluka (NN 101/2026)



1		Radim li isključivo s drugim poduzetnicima (B2B)? Poslujete li isključivo s pravnim osobama i/ili obrtnicima ili s krajnjim potrošačima (fizičkim osobama)?	DA →	Ove se obveze ne primjenjuju na subjekte koji imaju prodaju isključivo drugim poduzetnicima (B2B).	→ NE →	Prelazim na sljedeći korak.
2		Imam li mrežnu stranicu? Provjerite imate li vlastitu web stranicu na kojoj možete objaviti cjenik.	DA →	Objavljujem cjenik na mrežnim stranicama u propisanom formatu (XML ili CSV), prema zahtjevima iz Odluke.	→ NE →	Nemam obvezu objave cjenika na mrežnim stranicama.
3		Koliko imam poslovnica (prodajnih objekata)? Imate li jednu ili više poslovnica, odnosno prodajnih objekata?	1 →	Primjenjujem propisana pravila za svoj prodajni objekt.	→ VIŠE →	Datoteka lanca prodajnih objekata mora imati jedinstvenu strukturu za sve prodajne objekte.
4		Prodajem robu i/ili usluge? Ovisno o tome što prodajete, primjenjuju se različite obveze ažuriranja cjenika.		ROBA (proizvodi) - Cjenik se ažurira jednom dnevno, najkasnije do 8:00 sati za tekući radni dan. - Cijene se čuvaju i moraju biti dostupne 30 dana.		USLUGE - Cjenik se ažurira kod svake promjene, najkasnije do 8:00 sati dana kada se objavljuje izmjena. - Cijene se čuvaju i moraju biti dostupne 30 dana.
5		Jesam li istaknuo dodatnu cijenu? Od 1. 10. 2026. uz maloprodajnu cijenu ističem i dodatnu cijenu.		Novoobuhvaćeni proizvodi i usluge Dodatna cijena: cijena koja je vrijedila 10. 9. 2026. i koja ne uključuje posebne oblike prodaje.		Ranije obuhvaćene kategorije Hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo: ostaje dodatna cijena koja je vrijedila 2. 5. 2025.
				Istaknuta uz maloprodajnu cijenu na prodajnom/uslužnom mjestu.		Ako oglašavam cijenu, dodatnu cijenu ističem i u oglasu.
	Imate dodatnih pitanja?		Slobodno nam se obratite: hok@hok.hr			Odluka o isticanju dodatne cijene i Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga, NN 101/2026; primjena od 1. 10. 2026.

Hvala na pažnji!

TRADICIJA. PODRŠKA. RAZVOJ.



Imate dodatnih pitanja?

Slobodno nam se obratite na

hok@hok.hr



ZASTUPAMO
VAŠE INTERESE



PRUŽAMO
PODRŠKU



NA IZVORU
INFORMACIJA

*Mali biznisi.
Veliki ljudi.*



ZA SNAŽNO
OBRTNIŠTVO
SUTRA.