

Dodatna cijena i objava cjenika od 1. listopada 2026.

Objedinjene praktične upute za obrtnike – trgovina, usluge, oglašavanje i digitalni cjenici

NAJVAŽNIJE U JEDNOJ REČENICI

Od 1. listopada 2026. uz maloprodajnu cijenu ističe se i dodatna cijena, a zasebna Odluka uređuje objavu cjenika proizvoda i usluga na mrežnim stranicama.

Ovu obvezu imaju svi trgovci i pružatelji usluge u Republici Hrvatskoj (obrnici, trgovačka društva, OPG-ovi, neprofitne organizacije, privatni iznajmljivači, samostalne djelatnosti. Dakle, svi koji rade sa fizičkim osobama, odnosno potrošačima.

Pravni izvori: Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025); Odluka o isticanju dodatne cijene (NN 101/2026, 1212); Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga (NN 101/2026, 1213); službeno pojašnjenje Ministarstva gospodarstva KLASA: 330-01/25-01/13, URBROJ: 526-07-02-25-69 od 8. svibnja 2025.

1. Što svi obrtnici trebaju znati

- Od 1. listopada 2026. dodatna cijena ističe se uz važeću maloprodajnu cijenu, jasno, vidljivo i čitljivo.
- Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo koji su već bili obuhvaćeni režimom iz 2025. ostaje dodatna cijena primjenjiva 2. svibnja 2025.
- Za ostale proizvode i usluge referentna je cijena koja je bila primjenjiva 10. rujna 2026. i koja ne uključuje posebne oblike prodaje.
- Dodatna cijena nije nova prodajna cijena niti ograničenje buduće cijene. To je povijesna/referentna cijena koja se prikazuje uz aktualnu cijenu.
- Ako oglašavate cijenu proizvoda ili usluge na letku, plakatu, digitalnom oglasu, na otvorenom ili na mrežnoj stranici, uz oglašenu cijenu ističe se i dodatna cijena.
- Dodatna cijena ne zamjenjuje pravila o najnižoj cijeni u prethodnih 30 dana kod posebnih oblika prodaje. U nekim situacijama istodobno se mogu pojaviti aktualna/akcijska cijena, najniža cijena u 30 dana i dodatna cijena.

B2B (poslovni odnos sa pravnim osobama)/ B2G (poslovni odnos sa tijelima javne vlasti) – STATUS

Mjere su usmjerene na poslovanje B2C, točnije na poslovanje s krajnjim potrošačima/fizičkim osobama.

2. Brza provjera: što trebam učiniti?

1. Poslujem li s potrošačima?

Ako poslujete s krajnjim potrošačima (fizičkim osobama) IMATE obvezu isticanja dodatne cijene uz robu/proizvode te u svojim cjenicima.

2. Imam li mrežnu stranicu?

Ako imate mrežnu stranicu (web stranicu), na njoj trebate imati objavljen cjenik roba/usluge. Na mrežnoj stranici morate redovno ažurirati cjenike, kako je to propisano Odlukom. Društvene mreže ne smatraju se mrežnim stranicama.

3. Prodajem li robu, pružam usluge ili oboje?

Za robu/proizvode i usluge razlikuju se obvezni podaci i ritam ažuriranja digitalnog cjenika.

4. Jesam li istaknuo dodatnu cijenu?

Od 1. 10. 2026. uz maloprodajnu cijenu ističem dodatnu cijenu; ako oglašavam cijenu, dodatna cijena prati i oglas.

3. Kako odrediti dodatnu cijenu

Dva referentna datuma

Referentni datum	Na što se odnosi
2. 5. 2025.	Proizvodi iz ranije obuhvaćenih kategorija: hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo.
10. 9. 2026.	Novoobuhvaćeni proizvodi i usluge; dodatna cijena je cijena primjenjiva tog dana koja ne uključuje posebne oblike prodaje.

Najčešće situacije

Situacija	Kako postupiti
Proizvod je već bio obuhvaćen mjerom 2025.	Nastavlja se isticati dodatna cijena koja je vrijedila 2. 5. 2025.; ne prelazi se na 10. 9. 2026.
Ostali proizvod ili usluga postojali su 10. 9. 2026.	Dodatna cijena je cijena primjenjiva 10. 9. 2026., bez posebnog oblika prodaje.
Na referentni dan trajala je akcija / posebni oblik prodaje.	Akcijska cijena sama po sebi nije dodatna cijena. Dodatna cijena treba odražavati cijenu koja ne uključuje posebni oblik prodaje. Sačuvajte i podatak o tadašnjoj najnižoj cijeni u prethodnih 30 dana jer je to zasebna obveza zaštite potrošača.
Poseban uvjet za skupinu kupaca ili način plaćanja.	Ne uzima se cijena dostupna samo toj skupini ili uz taj način plaćanja, nego cijena bez posebnog uvjeta.
Nema zalihe, ali je proizvod bio u asortimanu i imao formiranu cijenu.	Koristi se cijena koja je za taj proizvod postojala u cjeniku/sustavu na referentni dan.
Promijenio se dobavljač, proizvod je isti.	Promjena dobavljača sama po sebi ne mijenja logiku referentne cijene.
Novi proizvod/usluga prvi put se pojavljuje nakon 10. 9. 2026.	Praktična smjernica prema logici pojašnjenja iz 2025.: evidentirati cijenu pri prvom pojavljivanju/ulazu i jasno sačuvati datum i dokaz.
Aktualna cijena jednaka je dodatnoj.	Dodatna cijena se i dalje ističe; jednakost iznosa ne ukida obvezu.
Aktualna cijena niža je od dodatne.	Prikazuju se obje cijene. Dodatna cijena služi kao referentni podatak.

4. Kako istaknuti dodatnu cijenu

- U trgovini i kod prodaje vlastitih proizvoda uz važeću maloprodajnu cijenu na robu ili prodajnom mjestu.
- Kod usluga – uz važeću cijenu usluge na uslužnom mjestu.
- Dodatna cijena mora biti jasno, vidljivo i čitljivo istaknuta.
- Ako se cijena oglašava, dodatna cijena prati oglašenu cijenu.
- Kod aktualne akcije zasebno provjerite obvezu najniže cijene u prethodnih 30 dana.
- Kod nove stavke nakon referentnog datuma preporučljivo je uz evidenciju dodatne cijene sačuvati i datum prvog pojavljivanja.

PRIMJER USLUGE

Muško šišanje – aktualna cijena 20,00 € | cijena na dan 10. 9. 2026. – 18,00 €.

NAČIN ISTICANJA

Datum ne mora biti uz svaku stavku i može stajati u zaglavlju stupca u cjeniku ako je time pregledno vidljiva dodatna cijena; dodatna cijena NE MORA biti iste veličine/grafičkog izgleda kao aktualna ali mora biti vidljiva i čitljiva; postojeći cjenik može se dopuniti naljepnicom; ako se cijena prikazuje na više mjesta (npr. kod ugostitelja) na svim mjestima postoji obveza iskazivanja dodatne cijene.

Primjeri pravilnog isticanja dodatne cijene

Cjenovne kartice u maloprodaji i uslugama – prema pravilima iz Odluke*



Mali
biznisi.
Veliki
ljudi.

1. Mlijeko – redovna prodaja (proizvod iz 2025.) Referentni datum: 2. 5. 2025. MLIJEKO TRAJNO 1 L  1,29 € 1,29 €/L Aktualna cijena 1,19 € 1,19 €/L Cijena (2. 5. 2025.) 	2. Tenisice – novi obuhvat Referentni datum: 10. 9. 2026. TENISICE par  69,99 € Aktualna cijena 64,99 € Cijena (10. 9. 2026.) 	3. Perilica rublja – na sniženju 10. 9. Referentni datum: 10. 9. 2026. PERILICA RUBLJA 7 kg  499,99 € -20% 399,99 € Aktualna cijena 499,99 € Najniža cijena u posljednjih 30 dana 
4. Perilica rublja – nakon 1. 10. 2026. Referentni datum: 10. 9. 2026. PERILICA RUBLJA 7 kg  449,99 € Aktualna cijena 499,99 € Cijena (10. 9. 2026.) 	5. Muško šišanje – usluga (novi obuhvat) Referentni datum: 10. 9. 2026. MUŠKO ŠIŠANJE usluga  20,00 € Aktualna cijena 18,00 € Cijena (10. 9. 2026.)	6. Autoservis – novi paket usluga Referentni datum: 28. 9. 2026. AUTOSERVIS MALI SERVIS (paket)  - zamjena ulja - filter ulja - pregled vozila 89,00 € Aktualna cijena 79,00 € Cijena (28. 9. 2026.)

Što mora sadržavati cjenovna kartica?

- ✓ naziv proizvoda ili usluge
- ✓ mjernu jedinicu (ako je primjenjivo)
- ✓ aktualnu maloprodajnu cijenu ili cijenu usluge
- ✓ referentnu cijenu s jasno navedenim datumom
- ✓ cijenu po jedinici mjere (npr. €/kg, €/L) ako je primjenjivo
- ✓ cijene moraju biti jasno, vidljivo i čitko istaknute na polici, proizvodu, cjeniku i u promotivnim materijalima

! Važne napomene

1. Za proizvode koji su već bili obuhvaćeni obvezom iz 2025. referentna cijena je ona koja je vrijedila **2. svibnja 2025.**
2. Za sve ostale proizvode i usluge referentna cijena je ona koja je vrijedila **10. rujna 2026.**
3. Ako je proizvod na referentni dan bio na posebnom obliku prodaje (npr. sniženju), kao dodatna cijena ističe se cijena koja ne uključuje posebne oblike prodaje.
4. Ako se proizvod ili usluga prvi put pojavljuje nakon referentnog dana, referentna cijena je cijena na dan prvog pojavljivanja.
5. Po potrebi se mogu istodobno isticati i druge cijene (npr. najniža cijena u posljednjih 30 dana), sukladno propisima.

📖 Dodatne napomene*

- Cijene se mogu prikazivati u stupcima ili na drugi jasan i čitljiv način.
- Nije obavezno koristiti izraz „dodatna cijena“ – dovoljno je navesti „cijena“ uz odgovarajući datum.
- Primjeri su informativnog karaktera i temelje se na važećim pravilima iz Odluke.

* Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena (NN br. 101/2026.).

Listopad 2026.

Primjer – na dan 1. 10. 2026.

Referentni datum:
10. 9. 2026.

MOTORNO ULJE
5W-30
2 L
za benzinske
i dizelske motore



ENGINE OIL
5W-30
FULLY SYNTHETIC
2L

-20%

20,79 €



Cijena po jedinici
mjere se **NE ISKAŽUJE**
kad je proizvod
na sniženju.

Aktualna cijena

25,99 €

Najniža cijena
u posljednjih
30 dana

29,98 €

Cijena
(10. 9. 2026.)



3851234567897

Pouzdan izbor za vaš motor.



HOK
HRVATSKA
OBRTNIČKA
KOMORA

Mali
biznisi.
Veliki
doprinos.

5. Posebna pitanja za uslužne djelatnosti

Pitanje	Uputa / status
Cijena po satu, km, m ² , kg ili drugoj jedinici	Praktično je dodatnu cijenu iskazati za istu obračunsku jedinicu.
Rad i materijal odvojeno	Ako su i 10. 9. 2026. bili odvojene stavke s vlastitim cijenama, moguće ih je pratiti odvojeno
Konačna cijena nakon pregleda/opsega rada	Cjenik prema potrošaču treba omogućiti razumijevanje cijene/načina obračuna
Individualno ugovorene cijene – catering, svadbe, domjenci	Dokumentirajte kriterije i način formiranja cijene u cjeniku.
Paket više usluga	Ako je isti paket postojao 10. 9. i imao cijenu, koristi se tadašnja cijena. Ako je nov ili bitno izmijenjen, praktično se primjenjuje logika prvog pojavljivanja
Usluga je bitno promijenjena	Treba utvrditi radi li se o istoj ili novoj usluzi. Za novu uslugu relevantna je evidencija prvog pojavljivanja
Isključivo B2C (poslovanje s potrošačima, fizičkim osobama) poslovanje	Da

6. Oglašavanje i mrežne stranice – praktično

- Ako je cijena dio aktualnog oglasa, uz nju treba biti dodatna cijena.
- Pojašnjenje iz 2025. navodilo je da se programi vjernosti te TV i radio oglašavanje ne smatraju digitalnim oblicima oglašavanja u smislu tadašnje Odluke; treba pratiti hoće li isto biti potvrđeno za Odluke iz 2026.
- **Nije propisana obveza izrade mrežne stranice samo radi oglašavanja dodatne cijene.**

7. Tko mora objavljivati XML/CSV? – pravna nedoumica

Odluka govori o trgovcima odnosno pružateljima usluga **koji imaju uspostavljene mrežne stranice**. To znači svi Obrtnici koji posluju sa potrošačima (fizičkim osobama) bez obzira da li su trgovina, proizvodnja ili pružaju usluge.

8. Digitalni cjenik na mrežnoj stranici – XML/CSV

Ako ste obveznik objave digitalnog cjenika, važeći cjenik objavljuje se u .xml ili .csv formatu pogodnom za automatsku obradu. PDF, Word i Excel **nisu formati** koje Odluka navodi za ovu obvezu.

Rokovi

	Ažuriranje	Čuvanje / dostupnost
ROBA/PROIZVOD	jednom dnevno, najkasnije do 8:00 za tekući radni dan	30 dana od objave
USLUGE	nakon svake promjene, najkasnije do 8:00 dana kada se objavljuje izmjena	30 dana od svake promjene

Podaci za robu/proizvode

- naziv robe/proizvoda
- šifra
- marka
- jedinica mjere, ako je primjenjivo
- cijena za jedinicu mjere, ako je primjenjivo
- maloprodajna cijena
- informacija o posebnom obliku prodaje i njegov naziv
- sidrena/dodatna cijena
- barkod
- podatak dostupno/nedostupno

Podaci za usluge

- naziv usluge
- maloprodajna cijena
- informacija o posebnom obliku prodaje i njegov naziv
- sidrena/dodatna cijena

Naziv datoteke

- oblik prodajnog/uslužnog objekta
- adresa objekta
- oznaka objekta
- broj pohrane
- vremenska oznaka s datumom i vremenom slanja datoteke

Objava cjenika na mrežnoj stranici

Što propisuje Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga (NN 101/2026)



ROBA

U cjeniku robe moraju biti sljedeći podaci:

R.b.	Podatak	Opis / napomena
1	Naziv proizvoda	Jasan i nedvosmislen naziv.
2	Šifra proizvoda	Interna šifra proizvoda.
3	Marka	Ako je primjenjivo.
4	Jedinica mjere	Ako je primjenjivo (npr. kg, l, kom).
5	Cijena za jedinicu mjere	Ako je primjenjivo (npr. €/kg, €/l, €/kom).
6	Maloprodajna cijena	Trenutna maloprodajna cijena.
7	Poseban oblik prodaje	Informacija je li primijenjen (npr. akcija, sniženje) + naziv posebnog oblika prodaje.
8	Sidrena cijena	Ako je primjenjivo.
9	Barkod robe	Ako je primjenjivo.
10	Dostupno / nedostupno	Informacija o dostupnosti proizvoda.



USLUGE

U cjeniku usluga moraju biti sljedeći podaci:

R.b.	Podatak	Opis / napomena
1	Naziv usluge	Jasan i nedvosmislen naziv.
2	Maloprodajna cijena	Trenutna maloprodajna cijena.
3	Poseban oblik prodaje	Informacija je li primijenjen (npr. akcija, sniženje) + naziv posebnog oblika prodaje.
4	Sidrena cijena	Ako je primjenjivo.



Napomena

Za usluge se ne iskazuje dostupnost/nedostupnost. Cjenik usluga objavljuje se svaki put kada se promijeni cijena.



Format datoteke

XML ili CSV

Cjenik se objavljuje isključivo u formatu XML ili CSV, sukladno tehničkim specifikacijama iz Odluke.



Naziv datoteke

Naziv datoteke mora sadržavati sljedeće elemente (redoslijedom):

- 1 oblik prodajnog objekta
- 2 adresa prodajnog objekta
- 3 oznaka prodajnog objekta
- 4 broj pohrane
- 5 vremenska oznaka koja uključuje datum i vrijeme slanja datoteke

Primjer:
TRG_ZAGREBACKA10_001_0001_20261001_0755.csv



Više poslovnica

Ako obrt ima više poslovnica, za svaku poslovnicu objavljuje se posebna datoteka. Sve datoteke (za sve poslovnice) moraju imati **jedinstvenu strukturu** i sadržavati iste propisane podatke.



Rokovi objave



ROBA
Cjenik se mora objaviti svaki dan, najkasnije **do 8:00 sati**.



USLUGE
Cjenik se objavljuje svaki put kada se promijeni cijena.



Čuvanje objavljenih cjenika

Svi objavljeni cjenici moraju ostati dostupni na mrežnoj stranici najmanje **30 dana** od dana objave, odnosno od dana svake promjene.



VAŽNO!

Ako nudite i robu (proizvode) i usluge, morate imati DVA ZASEBNA CJENIKA: jedan za robu (proizvode) i drugi za usluge.



Dodatno

- Podaci u cjeniku moraju biti točni, potpuni i u propisanom formatu (XML ili CSV).
- Preporučuje se redovito provjeravati ispravnost linka i dostupnost datoteka na mrežnoj stranici.
- Neiskazivanje, nepotpuna ili netočna objava podataka predstavlja prekršaj sukladno propisima.



Detaljne tehničke upute i primjere datoteka potražite u Odluci o objavi cjenika proizvoda i usluga (NN 101/2026).

9. Kazne i nadzor

Nadzor nad provedbom Zakona obavljaju tržišni inspektori Državnog inspektorata, uz druga nadležna tijela u okviru njihova djelokruga.

Obveznik	Raspon kazne prema čl. 20.
Pravna osoba	3.000 – 30.000 €

Odgovorna osoba u pravnoj osobi	1.000 – 4.000 €
Fizička osoba obrtnik / druga samostalna djelatnost	1.000 – 20.000 €
Trgovac – fizička osoba	1.000 – 6.000 €

Na što se kazne mogu odnositi?

- neobjavljivanje propisanih cjenika na mrežnim stranicama kada se obveza primjenjuje
- neobjavljivanje cjenika u XML/CSV formatu
- neomogućavanje propisanog automatiziranog dohvaćanja podataka
- neisticanje dodatne cijene ili njezino neisticanje jasno, vidljivo i čitljivo
- nepostupanje prema uvjetima propisanim odlukom
- neisticanje dodatne cijene pri oglašavanju

Ovdje su izdvojeni prekršaji najrelevantniji za teme ovih uputa; članak 20. sadrži i druge prekršaje vezane uz mjere kontrole cijena.

10. Završna kontrolna lista

- ☐ Razdvojio/la sam proizvode koji zadržavaju referentni datum 2. 5. 2025. od stavki za koje je relevantan 10. 9. 2026.
- ☐ Za svaku stavku utvrdio/la sam je li referentnog dana bila po redovnoj cijeni, na akciji ili pod posebnim uvjetom.
- ☐ Za svaku dodatnu cijenu imam dokaz kako je utvrđena.
- ☐ Označio/la sam proizvode koji nisu bili na zalihi, ali su bili u asortimanu.
- ☐ Uveo/la sam evidenciju datuma prvog pojavljivanja novih proizvoda i usluga.
- ☐ Prilagodio/la sam fizičke cjenike/cjenovne oznake tako da je dodatna cijena jasno, vidljivo i čitljivo istaknuta.
- ☐ Provjerio/la sam aktualno oglašavanje i uz oglašenu cijenu prikazujem dodatnu cijenu.
- ☐ Odvojeno sam provjerio/la pravila o najnižoj cijeni u prethodnih 30 dana kod posebnih oblika prodaje.
- ☐ Ako imam mrežnu stranicu, provjerio/la sam primjenjuje li se na mene obveza XML/CSV objave i pratim službena pojašnjenja (ako su moji kupci fizičke osobe, obveznik sam objave cjenika).
- ☐ Ako sam obveznik digitalnog cjenika, uključio/la sam sva propisana polja za proizvode/usluge.
- ☐ Provjerio/la sam rokove ažuriranja i 30-dnevnu dostupnost objavljenih cjenika.
- ☐ Ako sam obveznik digitalnog cjenika, osigurao/la sam propisano tehničko rješenje za automatizirano dohvaćanje.

IMATE DODATNIH PITANJA?

Hrvatska obrtnička komora • hok@hok.hr