

Nagrada EU-a za sigurnost proizvoda za poduzeća

Pravila natjecanja

1. Cilj nagrade

[Nagradu EU-a za sigurnost proizvoda](#) (dalje u tekstu „Nagrada”) organizira Europska komisija (dalje u tekstu „Komisija”) kako bi odala priznanje poduzećima koja posebnu pozornost pridaju sigurnosti potrošača. To je prestižno priznanje inovatorima koji čine više nego što je propisano mjerodavnim zakonodavstvom i standardima EU-a.

Predstavljanjem najboljih praksi Komisija želi potaknuti druga poduzeća da učine više za potrošače kako bi se povećala razina zaštite u EU-u. Drugi je cilj nagrade potrošačima ukazati na važnost sigurnosti proizvoda.

2. Poslovne inicijative koje se mogu kandidirati

U okviru Europske godine mladih tema Nagrade EU-a za sigurnost proizvoda 2023. je „**Sigurnost tinejdžera**” (tj. osoba od 13 do 19 godina).

U fokusu su poslovne inicijative usmjerene na:

- povećanje sigurnosti proizvoda (osim hrane¹, lijekova² i medicinskih proizvoda³) koje obično upotrebljavaju tinejdžeri. To može uključivati, na primjer, električne uređaje, komunikacijsku i medijsku opremu, uređaje za mikromobilnost, kozmetičke proizvode i proizvode za higijenu, nakit itd. Ti bi proizvodi svojim korisnicima trebali osigurati vrlo visoku razinu sigurnosti, pri čemu se trebaju uzeti u obzir rizici, ograničenja i/ili mogući primjereni i neprimjereni načini korištenja tih proizvoda među korisnicima u toj dobnoj skupini
- povećanje sigurnosti **kanala za kupnju** kojima se obično služe tinejdžeri (npr. mobilni uređaji ili društvene mreže)

¹ Više informacija pronađite na [Komisijinim internetskim stranicama o sigurnosti hrane](https://ec.europa.eu/food/overview_en): https://ec.europa.eu/food/overview_en.

² Lijekovi su uređeni različitim zakonodavnim aktima EU-a. Više informacija pronađite na [Komisijinim internetskim stranicama o lijekovima](https://health.ec.europa.eu/medicinal-products/legal-framework-governing-medicinal-products-human-use-eu_en): https://health.ec.europa.eu/medicinal-products/legal-framework-governing-medicinal-products-human-use-eu_en

³ Medicinski proizvodi su proizvodi i oprema obuhvaćeni bilo kojim od sljedećih pravnih akata: [Direktivom 90/385/EEZ o aktivnim medicinskim proizvodima za ugradnju](#), [Direktivom 93/42/EEZ o medicinskim proizvodima](#) (obje zamijenjene [Uredbom \(EU\) 2017/745 o medicinskim proizvodima](#), u potpunosti primjenjivom od 26. svibnja 2021.), [Direktivom 98/79/EZ o in vitro dijagnostičkim medicinskim proizvodima](#) (zamijenjena [Uredbom \(EU\) 2017/746 o in vitro dijagnostičkim medicinskim proizvodima](#), u potpunosti primjenjivom od 26. svibnja 2022.). Smjernice su, među ostalim, dostupne u sljedećim dokumentima: “[Definitions of ‘medical devices’, ‘accessory’ and ‘manufacturer’ - MEDDEV 2.1/1](#)” (Definicije pojmova „medicinski proizvod”, „oprema” i „proizvođač” – MEDDEV 2.1/1), “[Classification of Medical Devices - MEDDEV 2.4/1 rev.9](#) (Klasifikacija medicinskih proizvoda – MEDDEV 2.4/1 rev.9), “[Manual on borderline and classification in the Community regulatory framework for medical devices](#)” (Priručnik o graničnim proizvodima i klasifikaciji medicinskih proizvoda u regulatornom okviru Zajednice) i “[Borderline Manual September 2020](#)” (Priručnik radne skupine za kozmetičke proizvode iz rujna 2020.). Više informacija pronađite na [Komisijinim internetskim stranicama o medicinskim proizvodima](https://health.ec.europa.eu/medical-devices-sector/overview_hr): https://health.ec.europa.eu/medical-devices-sector/overview_hr.

- isticanje i sprečavanje rizika za sigurnost proizvoda s kojima se suočavaju tinejdžeri (**informiranje**).

Prihvatljive inicijative trebale bi znatno poboljšati sigurnost tinejdžera i **nadilaziti zahtjeve** propisane relevantnim zakonodavstvom EU-a i referentnim standardima. To može značiti premašivanje zahtjeva utvrđenih u zakonodavstvu i standardima ili dobrovoljne inicijative u područjima koja nisu obuhvaćena zakonodavstvom (npr. kampanje za informiranje). Inicijative usmjerene na širi krug potrošača također su prihvatljive pod uvjetom da znatno utječu na sigurnost tinejdžera.

Primjenjivi zahtjevi i standardi EU-a

Direktivom o općoj sigurnosti proizvoda predviđena je opća obveza da se na tržište EU-a smiju stavljati samo sigurni proizvodi. U drugim zakonodavnim aktima (npr. [Uredbi REACH](#), [Direktivi o niskonaponskoj opremi](#), [Direktivi o kozmetičkim proizvodima](#) itd.) mogu biti propisani posebni sigurnosni zahtjevi ovisno o proizvodu. [Dobrovoljni europski standardi](#) relevantni su za procjenu sigurnosti mnogih proizvoda. Druga mjerila sigurnosti koja treba uzeti u obzir navedena su u članku 3.3. Direktive o općoj sigurnosti proizvoda.

3. Tko može sudjelovati?

Nagrada će se dodijeliti **dvjema različitim vrstama korisnika**:

- **mikropoduzećima te malim i srednjim poduzećima (MSP-ovi)**, kako su definirana u [Preporuci Komisije 2003/361/EZ](#), tj. poduzećima koja i. zapošljavaju manje od 250 radnika (izraženo u jedinicama godišnjeg rada) i ii. ostvaruju godišnji promet od najviše 50 milijuna EUR i/ili čija godišnja bilanca iznosi najviše 43 milijuna EUR
- **većim poduzećima**: svim poduzećima koja se ne smatraju mikropoduzećima ni malim ili srednjim poduzećima.

Predviđeno je da će biti proglašeno **ukupno najviše 6 dobitnika**, koji će dobiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu koja će se dodijeliti trima MSP-ovima i trima većim poduzećima.

Poduzeća koja ispunjavaju uvjete moraju:

- biti registrirana u jednoj od 30 zemalja Europskoga gospodarskog prostora (27 država članica EU-a te Island, Lihtenštajn i Norveška) ili imati društvo kći registrirano unutar EGP-a
- prijaviti inicijativu provedenu u najmanje jednoj zemlji Europskoga gospodarskog prostora koja je započela najkasnije tri mjeseca prije početka prijava (tj. do 8. ožujka 2023.)
- poslovati u skladu s međunarodno priznatim standardima društveno odgovornog poslovanja povezanim s ljudskim pravima, radom, zaštitom okoliša i poštenim poslovnim praksama.

Poduzeća nagrađena 2019. ili 2021. mogu se prijaviti pod uvjetom da prijavljuju potpuno novu inicijativu.

Komisija je obvezna isključiti subjekte koji se nalaze u nekoj od situacija iz članaka 136. i 141. [Financijske uredbe koja se primjenjuje na opći proračun Unije](#).

4. Postupak i najvažniji datumi

4.1. Prijave

Društva mogu podnijeti prijavu putem posebne [internetske platforme](#) od 8. lipnja do 8. rujna 2023. Prijave se mogu poslati na jednom od službenih jezika EGP-a (osim malteškog i irskog). Napominjemo da će se prijave koje nisu na engleskom jeziku evaluirati na temelju strojnih prijevoda.

Prijava se sastoji od dijela o prihvatljivosti (uključujući izjavu o kriterijima društveno odgovornog poslovanja) i dijela o nagradi. Obrasci za prijavu nalaze se u [Prilogu 1.](#)

Od sudionika se u kasnijoj fazi mogu zatražiti dodatni dokumenti (na primjer radi provjere društveno odgovornog poslovanja ili informacija sadržanih u prijavi).

4.2. Odabir dobitnika

Odabir se odvija u tri kruga:

- Prva faza: Komisija (Odjel za sigurnost proizvoda i sustav brzog uzbunjivanja Glavne uprave za pravosuđe i zaštitu potrošača) izvršit će **predodabir** zaprimljenih prijava uz savjetovanje s nacionalnim tijelima za nadzor tržišta. Prijave koje se ocijene prihvatljivima i dovoljno kvalitetnima prelaze u sljedeću fazu.
- Druga faza: **žiri na visokoj razini** sastavljen od predstavnika institucija EU-a i stručnjaka za sigurnost proizvoda izabrat će finaliste.
- Treća faza: finalisti će prije sastavljanja konačnog popisa dobitnika proći provjeru prema međunarodno priznatim **kriterijima društveno odgovornog poslovanja**.

Svi natjecatelji primit će do kraja studenoga 2023. e-poruku s rezultatima natjecanja.

4.3. Svečana dodjela nagrada

Dodjela nagrada održat će se 4. prosinca 2023. u Bruxellesu. Dobitnici će podijeliti svoje najbolje prakse s dionicima iz sektora i stručnjacima za sigurnost proizvoda, a nagrade će im dodijeliti povjerenik EU-a za pravosuđe.

4.4. Najvažniji datumi

8. lipnja 2023.	otvaranje prijava
21. lipnja 2023.	internetski informativni sastanak za zainteresirana društva (registrirajte se)
8. rujna 2023.	rok za predaju prijava
rujan 2023.	Predodabir Komisije, uz savjetovanje s nacionalnim tijelima za nadzor tržišta
listopad 2023.	odabir žirija na visokoj razini i provjera društveno odgovornog poslovanja
4. prosinca 2023. (još nije potvrđeno)	svečana dodjela nagrada u Bruxellesu

5. Prava i obveze natjecatelja

Natjecatelji koji osvoje jednu od nagrada primjere najbolje prakse predstaviti će na svečanoj dodjeli nagrada 4. prosinca 2023. u Bruxellesu (još nije potvrđeno). Komisija će platiti troškove smještaja i putne troškove (iz jedne od 30 zemalja koje mogu sudjelovati u natjecanju u Bruxellesu) za jednog predstavnika svakog nagrađenog poduzeća. Svaki dobitnik moći će predložiti i jednog novinara čije će sudjelovanje na svečanoj dodjeli nagrada organizirati i platiti Komisija.

Dobitnici mogu upotrebljavati logotip i brend Nagrade za promicanje svojeg položaja prvaka u pogledu sigurnosti proizvoda bez prethodnog Komisijina odobrenja. **Dobitnici neće biti novčano nagrađeni**, a sama je Nagrada simbolična.

Komisija će nagrađene prakse promicati na svojim internetskim stranicama, na društvenim mrežama, u brošuri koja se izdaje tim povodom te putem drugih prikladnih kanala. Može upotrijebiti sve informacije navedene u prijavi (posebice imena i zemlje poduzeća, opis najboljih praksi i onoga što ih čini inovativnima) osim ako natjecatelj izričito zatraži da određene informacije ostanu povjerljive (npr. radi zaštite svojih komercijalnih interesa).

Natjecatelji dopuštaju Komisiji objavljivanje fotografija ili videozapisa koje Komisija snimi tijekom pripreme ili svečanosti dodjele nagrada. Sav takav audiovizualni materijal isključivo je vlasništvo Komisije.

6. Ostali uvjeti

6.1. Zaštita podataka

Komisija će čuvati sve osobne informacije prikupljene tijekom dodjele nagrada i upotrebljavati ih samo u svrhu nagrade i s njom povezanih kampanja.

Komisija će sve osobne podatke obrađivati u skladu s [Uredbom 2018/1725](#).

6.2. Sukob interesa

Natjecatelji moraju poduzeti sve mjere kako bi spriječili bilo koju situaciju u kojoj bi se mogla kompromitirati nepristrana i objektivna dodjela nagrada zbog gospodarskog interesa, političke ili nacionalne pripadnosti, obiteljskih ili emocionalnih veza ili drugih zajedničkih interesa („sukob interesa”).

Moraju bez odgode obavijestiti Komisiju o svakoj situaciji koja predstavlja sukob interesa ili koja bi mogla dovesti do sukoba interesa te odmah poduzeti sve potrebne korake kako bi ispravili tu situaciju. Komisija može provjeriti jesu li poduzete mjere prikladne i zatražiti da se do određenog roka poduzmu dodatne mjere.

6.3. Otkazivanje nagrade

Komisija može otkazati dodjelu nagrada ili odlučiti ne dodijeliti neku ili sve nagrade, pri čemu natjecateljima nije dužna nadoknaditi troškove ako:

- ne zaprimi ni jednu prijavu
- žiri smatra da nema dovoljno visokokvalitetnih prijava za smislenu usporedbu
- se dobitnici ne pridržavaju pravila.

6.4. Odgovornost

Organizatori se ni u kojem slučaju ne mogu smatrati odgovornima ni za kakvu nezgodu, trošak ni izravnu ili neizravnu štetu koja može biti rezultat sudjelovanja u natjecanju.

Organizatori se isto tako ne mogu smatrati odgovornima ni za kakvu krađu, gubitak, ozljedu, kašnjenje ili štetu tijekom putovanja u Bruxelles.

Osim toga, organizatori se ni u kojem slučaju ne mogu smatrati odgovornima za otkazivanje, odgađanje ili promjenu natjecanja zbog nepredviđenih okolnosti.

6.5. Mjerodavno pravo i nadležni sud

Za sve sporove koji nastanu iz prijave, tumačenja ili važenja ovih pravila i kampanje nadležno je pravo Belgije, a o njima odlučuje isključivo nadležni sud u Bruxellesu.

6.6. Jezične inačice

Ako postoje nepodudarnosti između prevedene inačice i engleske inačice dokumenata povezanih s Nagradom, prednost će imati inačica na engleskome jeziku.

U slučaju spornog tumačenja i/ili primjene različitih inačica, prednost će imati inačica na engleskome jeziku.

7. Kontakt

Više informacija o Nagradi za sigurnost proizvoda možete pročitati na [internetskim stranicama](#) ili možete pisati na **EU-PRODUCT-SAFETY-AWARD@ec.europa.eu**.

Sudjelovanje u natjecanju podrazumijeva prihvaćanje ovih pravila u cijelosti. Nepridržavanje pravila može dovesti do diskvalifikacije.

Prilog

OBRASCI ZA PRIJAVU

1. Pitanja o prihvatljivosti

1. Potvrđujem da je moje društvo poslovni subjekt industrijskog ili komercijalnog karaktera te da nije javnopravno tijelo.

2. U kojoj je zemlji Europskoga gospodarskog prostora (EGP) registrirano vaše društvo?

Belgija
Bugarska
Češka
Danska
Njemačka
Estonija
Irska
Grčka
Španjolska
Francuska
Hrvatska
Italija
Cipar
Latvija
Litva
Luksemburg
Mađarska
Malta
Nizozemska
Austrija
Poljska
Portugal
Rumunjska
Slovenija
Slovačka
Finska
Švedska
Island
Lihtenštajn
Norveška

3. U kojoj je zemlji/zemljama Europskoga gospodarskog prostora (EGP) provedena inicijativa koju prijavljujete za Nagradu?

Belgija

Bugarska
Češka
Danska
Njemačka
Estonija
Irska
Grčka
Španjolska
Francuska
Hrvatska
Italija
Cipar
Latvija
Litva
Luksemburg
Mađarska
Malta
Nizozemska
Austrija
Poljska
Portugal
Rumunjska
Slovenija
Slovačka
Finska
Švedska
Island
Lihtenštajn
Norveška

4. Potvrđujem da moje društvo nije proglasilo stečaj niti je u stečajnom postupku.
5. Potvrđujem da je moje društvo ispunilo sve svoje obveze u vezi sa socijalnim osiguranjem u zemlji u kojoj ima sjedište.
6. Potvrđujem da je moje društvo ispunilo sve svoje zakonske porezne obveze u zemlji u kojoj ima sjedište.
7. Potvrđujem da sam pročitao osobnu izjavu o društveno odgovornom poslovanju i da je potpisujem iskreno i pošteno.
8. Navedite razdoblje tijekom kojega se provodila inicijativa koju prijavljujete za Nagradu.

Inicijativa je trebala biti pokrenuta najmanje tri mjeseca prije početka prijava za ovu Nagradu (tj. do 8. ožujka 2023.).
9. Potvrđujem da predstavnik mojeg društva, u slučaju da ono bude odabrano kao dobitnik, može predstaviti našu prijavu na svečanoj dodjeli nagrada, koja će se održati u Bruxellesu 4. prosinca 2023.

Imajte na umu da Komisija zadržava pravo od kandidata u prvom krugu odabira zatražiti bilo kakve popratne dokumente.

2. Pitanja povezana s dodjelom Nagrade

1. Naslov i sažetak prijave (najviše 700 znakova)

2. Inovacija (najviše 5000 znakova)

- Objasnite kako se proizvod ili inicijativa koje prijavljujete za Nagradu razlikuju od onih koji su im prethodili ili koji su već na tržištu.
- Objasnite kako ispunjavaju neispunjenu potrebu i nadilaze pravne zahtjeve EU-a.
- Objasnite kako su uzete u obzir posebne potrebe, ograničenja i ponašanje tinejdžera.

3. Učinak (najviše 5000 znakova)

- Navedite jasne dokaze o tome kako proizvod ili inicijativa koje prijavljujete za ovu Nagradu pridonose većoj sigurnosti tinejdžera.

4. Inspiracijski potencijal (najviše 2500 znakova)

- Opišite potencijal proizvoda ili inicijative koje prijavljujete za ovu Nagradu da inspiriraju druga društva, uključujući u drugim geografskim regijama ili u nekom drugom sektoru.

5. Postupci za sigurnost proizvoda društva (najviše 5000 riječi)

U odgovoru na ovo pitanje usredotočite se samo na aspekte koji su važni za vaše društvo i koje prethodno niste spomenuli.

Objasnite zašto je vaše društvo predvodnik u sigurnosti proizvoda. Konkretno, objasnite interne postupke za:

- praćenje i održavanje sigurnosti proizvoda tijekom cijelog životnog ciklusa proizvoda
- otkrivanje i povlačenje opasnih proizvoda s tržišta
- komuniciranje s potrošačima o sigurnosti proizvoda i upotrebu njihovih povratnih informacija
- suradnju s javnim tijelima i drugim dionicima (npr. dobavljačima proizvoda) u vezi sa sigurnošću proizvoda
- rješavanje pitanja održivosti.

6. Navedite jedan ili više izvora u kojima se mogu potvrditi informacije o vašoj prijavi (npr. internetske stranice, drugi izvor).

7. Prilozi (najviše 5)

- Ako prijavljujete proizvod, priložite njegove sigurnosne upute, ako postoje.
- Priložite i sve dodatne informacije i/ili audiovizualni materijal.
- Ako je neki privitak veći od 10 MB, u sljedećem odjeljku navedite poveznicu na njega.

8. Poveznice na priloge veće od 10 MB