

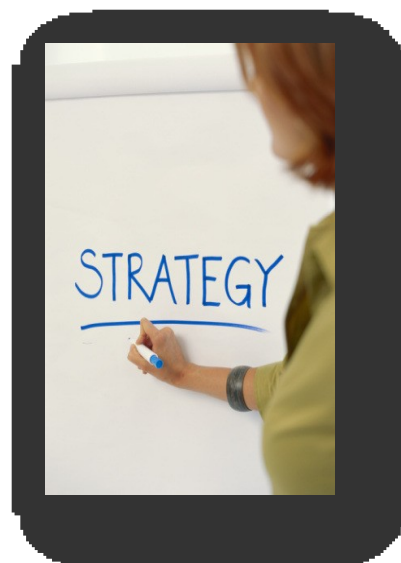
HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA

STRATEGIJA RAZVOJA Hrvatske obrtničke komore 2014. – 2020.

Strategija razvoja Hrvatske obrtničke komore sadrži ključne strateške ciljeve i razvojne zadatke te predstavlja opći razvojni okvir organizacije.

Strategiju razvoja Hrvatske obrtničke komore izradila je radna skupina za izradu strategije u sastavu:

1. Anđelko Vojvoda
2. Branko Banda
3. Darko Prister
4. Elizabeta Marinković
5. Ingrid Floigl
6. Iva Šutić
7. Ivica Štambuk
8. Krešimir Jušić
9. Marjan Ražnjević
10. Matija Duić
11. Mia Trcol
12. Mirela Franović
13. Mirela Lekić
14. Mirela Padjen
15. Nenad Klapčić
16. Nikša Đerek
17. Sanja Želinski
18. Snježana Tomić
19. Suzana Kolesar
20. Violeta Jelić
21. Zrinka Debeljak



| 1

Strategija razvoja Hrvatske obrtničke komore donesena je na sjednici Skupštine Hrvatske obrtničke komore, održanoj 23.12.2013.

Sadržaj

2. STRATEŠKI DOKUMENTI	5
2.1. Statut Hrvatske obrtničke komore.....	5
2.2. Zakoni RH.....	5
2.2.1. Zakon o obrtu (NN, 143/13)	5
2.2.2. Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN, 29/02, 63/07, 53/12, 56/13).....	5
2.2.3. Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN, 93/13, 114/13)	6
2.2.4. Uredba o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN, 10/08, 7/09)	7
2.3. Nacionalni strateški dokumenti	7
2.3.1. Strategija razvoja poduzetništva RH 2013. – 2020.	7
2.3.2. Strategija razvoja pravosuđa RH 2013. – 2018. u dijelu koji se odnosi na alternativno rješavanje sporova (ADR).....	8
2.3.3. Nacionalni program o zaštiti potrošača 2013. – 2016.	8
2.4. Europski strateški dokumenti	9
2.4.1. Redefiniranje obrazovanja „Rethinking education“	9
2.4.2. Zakon o malom gospodarstvu „Small business act“	9
3. VRIJEDNOSTI	10
4. MISIJA	11
5. VIZIJA	11
6. SWOT ANALIZA.....	11
6.1. Prednosti (snage).....	11
6.2. Slabosti (nedostaci)	12
6.3. Mogućnosti.....	12
6.4. Prijetnje	13
7. STRATEŠKI CILJEVI.....	13
7.1. Strateški cilj 1: Zastupanje interesa i promidžba obrtnika.....	14
7.2. Strateški cilj 2: Podrška poslovanju, usluge i savjetovanje.....	15
7.3. Strateški cilj 3: Strukovni rad	15
7.4. Strateški cilj 4: Osiguranje kvalitete	15
7.5. Strateški cilj 5: Efikasna komorska mreža i kvalitetni ljudski resursi	16
7.6. Strateški cilj 6: Etičnost u poslovanju	16
7.7. Strateški cilj 7: Obrazovanje za obrtništvo.....	17
7.8. Strateški cilj 8: Partnerstvo i suradnja	17
7.9. Strateški cilj 9: Financiranje aktivnosti i projekata iz raspoloživih izvora	17
7.10. Strateški cilj 10: Intenziviranje i aktivno promicanje internacionalizacije djelovanja Komore	18

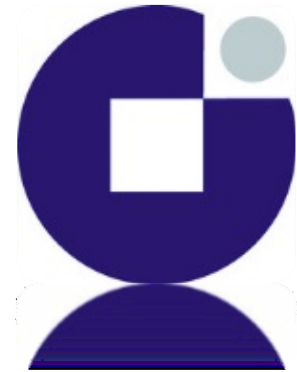


1. UVOD

„Obrtništvo u Republici Hrvatskoj je konkurentan i inovativan gospodarski sektor koji značajno doprinosi zapošljavanju i gospodarskom razvoju.“ To znači da je sektor obrtništva razvio konkurentne prednosti za uspješno poslovanje u tržišnoj utakmici na domaćem i stranom tržištu te da obujmom poslovanja, financijskim rezultatima i brojem zaposlenih predstavlja značajan gospodarski sektor u zemlji.¹

Str | 3

Hrvatska obrtnička komora je organizacija s dugogodišnjim iskustvom, koju su osnovali obrtnici radi promicanja, zaštite i zastupanja interesa svih obrtnika i kao takva, organizacija je koja najbolje razumije potrebe obrtnika i specifičnosti obrtništva. Uzimajući u obzir promjene na tržištu, sa željom pružanja što kvalitetnijeg odgovora na potrebe obrtništva, pristupili smo izradi strategije razvoja HOK-a. Težimo unapređivanju rada organizacije, orijentiranosti na projektno i timsko djelovanje, osmišljavanju novih usluga za obrtnike i zadržavanju i osnaživanju uloge HOK-a i njenih članova kao snažnog i nezaobilaznog dionika političke, gospodarske i društvene scene, okrenute budućnosti i fleksibilnom poslovanju.



Obrtništvo u RH ima višestoljetnu tradiciju i nezamjenjivu ulogu u gospodarstvu, a Hrvatska obrtnička komora, kao njegova krovna kuća, ima tradiciju dugu preko 160 godina. Obrtnici su stoljećima izražavali stručnost, kreativnost i inovativnost pri stvaranju svojih proizvoda ili pružanju usluga. U 19. st. obrtništvo su čuvane tradicionalne vrijednosti narodnog obrta, ali i stvarane nove estetičke kulture građanskog sloja. Mnogi su obrtnici, osim majstora obrtnika, bili i umjetnici² koji su pri proizvodnji predmeta za svakodnevnu upotrebu dodavali i umjetničke karakteristike. Unatoč činjenici da su mali gospodarski subjekti fleksibilni i prilagodljivi te da se dobar dio njih može brzo prilagoditi novim uvjetima poslovanja i novim proizvodnjama, naravno u okviru svog djelokruga proizvodnog programa i poslovanja, obrtništvo u RH zadnjih godina doživljava značajno smanjenje i zatvaranje velikog broja obrta³ te smanjenje broja zaposlenih. Prepoznali smo i podržavamo politike EU koje naglašavaju razvijanje poduzetničkog duha. Mišljenja smo da poduzetnički duh možemo razvijati upravo kroz obrtništvo i njegovu vezu s obrazovanjem. S obzirom na ogroman udio malih i srednjih poduzeća u EU u koja se ubrajaju i obrti⁴, potrebno je poduzeti sve što je moguće, kako bi se negativan trend u RH u obrtništvo zaustavio. Osim brojčanih pokazatelja osjeća se i pad ugleda poduzetništva, a time i obrtništva i obrtnika u društvu te zanemarivanje njihove uloge u gospodarskom, ali i općem društvenom pogledu.

¹ Smjernice razvoja obrtništva u Republici Hrvatskoj od 2011. do 2012. godine, Ekonomski institut, Zagreb

² O Muzeju za umjetnost i obrt

³ Prema Obrtništvo u brojkama, 2004. godine 105.567 obrta, tj. 60,5% od ukupnog broja gospodarskih subjekata, a 2013. 83.714, tj. 41,8% od ukupnog broja gospodarskih subjekata

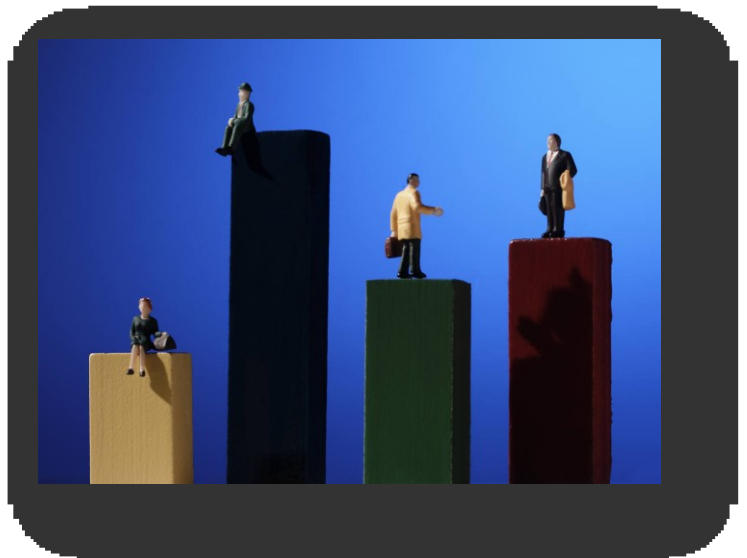
⁴ „Mala i srednja poduzeća predstavljaju više od 99% poduzeća i zapošljavaju više od 90 milijuna radnika u Europi. Ona su motor našeg gospodarstva i moraju ostati jaka, konkurentna i inovativna.“ (Tajani, povjerenik za industriju i poduzetništvo u Briselu, pri predstavljanju revidiranog okvira za mala i srednja poduzeća – 23/02/2011)



Obrtnici se osim svojim poslom moraju baviti i velikim brojem administrativnih, financijskih i drugih poslova, što im dodatno oduzima vrijeme od njihovog osnovnog temeljnog stručnog posla i ugrožava opstanak. Hrvatska obrtnička komora prati i poznaje sva događanja u obrtništvu, štiti njegove interese i promovira ga, a u budućnosti još snažnije želi rasteretiti obrtnike svega što nije njihov primarni posao. Zauzima se generalno za obrtništvo, pojedine grane djelovanja obrtništva, ali i za obrtnika pojedinca, na razini legislative, novih tehnologija i inovacija te svakodnevnog poslovnog funkcioniranja. Pri tome iskazuje visoki stupanj odgovornosti i suradnje sa svim tijelima, ustanovama, partnerima i vanjskim dionicima koji mogu i žele doprinijeti poboljšanju i kvaliteti obrtništva. U budućnosti je namjera HOK-a ojačati partnerstvo i sa znanstvenom zajednicom, kako bi obrtništvo postalo gospodarska grana utemeljena na znanju. Ulaskom u EU proširuje se tržište, ali i povećava konkurencija, što stavlja nove izazove pred obrtništvo.

Str | 4

Uz HOK, na promicanju i zaštiti interesa obrtništva danas djeluje usustavljena mreža od 20 područnih komora i 116 udruženja obrtnika, kao i jedinstveni informacijski sustav (JIS) koji, između ostalog, obuhvaća i bazu podataka o svim registriranim obrtnicima, kao i licenciranim majstorima te učenicima koji su prošli naukovanje i položili majstorski ispit. Utemeljeni su cehovi, kao oblici strukovnog organiziranja obrtnika. Potiče se nastupanje obrtnika na brojnim sajmovima u zemlji i inozemstvu te se surađuje s partnerskim ustanovama iz EU i okruženja. U HOK-u djeluje Savjetodavna služba, putem koje obrtnici dobivaju pravne, financijske i tehničko-tehnološke savjete prilikom osnutka i vođenja obrta. HOK ima zakonom definiranu ovlast za alternativno rješavanje potrošačkih sporova te daje usluge članovima i poslovnim partnerima u rješavanju sporova. Također se izuzetno vodi računa o formalnom i cjeloživotnom učenju za obrtnička zanimanja i kontinuiranom poboljšanju potrebnih kompetencija na tržištu rada. Tome pridonose i obrtnička učilišta, koje na osnovi suradnje s HZZ-om i samim obrtnicima, tj. na osnovi stvarnih potreba za kompetencijama na tržištu rada, osmišljavaju programe obrazovanja i osposobljavaju polaznike za njih te potiču kvalitetno učenje kroz praktični rad u zemlji i inozemstvu, koristeći pri tome EU i ostale projekte i financiranje kroz njih.



Na osnovi trajnog dijaloga članovima, korisnicima usluga i partnera o kvaliteti rada i rezultata, proširivat ćemo i poboljšavati usluge, pri čemu će se voditi računa i o trendovima vezanim za obrtništvo i poduzetništvo uključujući i sve europske politike.

2. STRATEŠKI DOKUMENTI

2.1. Statut Hrvatske obrtničke komore

Statutom HOK-a pobliže se utvrđuju poslovi i zadaci Hrvatske obrtničke komore (u nastavku teksta: Komora), utvrđuju se prava, obveze i odgovornosti članova Komore, način upravljanja Komorom, oblici organiziranja i rada u Komori, osnivanje predstavništva Komore u inozemstvu, poslovi i zadaci u vezi s obrazovanjem za potrebe obrtništva, radom sudova u Komori, suradnjom s tijelima državne vlasti i tijelima državne uprave, suradnjom s komorama u zemlji i inozemstvu, javnošću rada i informiranje, organizacijom Komorskog ureda i načinom financiranja Komore.

Komora je izvanstranačka, samostalna, stručno poslovna organizacija obrtnika, trgovaca pojedinaca i trgovačkih društava, koji u skladu sa Zakonom o obrtu obavljaju obrt.

Komora zastupa i predstavlja obrtnike pred državnim i drugim tijelima u zemlji i inozemstvu. Komora je pravna osoba, s pravima, obvezama i odgovornostima utvrđenim Zakonom i ovim Statutom.

Članstvo u Komori je obvezno. Obvezni članovi Komore su: – obrtnici koji obavljaju obrt na području Republike Hrvatske u skladu sa Zakonom, – trgovci pojedinci i pravne osobe koje izvode praktičnu nastavu i vježbe naukovanja.



Str | 5

2.2. Zakoni RH

2.2.1. Zakon o obrtu (NN, 143/13)

Zakonom o obrtu definira se obrt, uvjeti registracije i obavljanja obrta i obrtničkih djelatnosti, odgovornost obrtnika za poslovanje u obrtu, postupak nasljeđivanja obrta te prestanak obrta.

Zakon propisuje ustrojstvo i zadatke komorskog sustava (Hrvatska obrtnička komora, područne komore i udruženja obrtnika) te način osiguranja sredstava za njegov rad, prvenstveno iz doprinosa kojeg plaćaju članovi, kao i javne ovlasti iz područja redovnog i daljnjeg obrazovanja za potrebe obrtništva, i to:

- licenciranje obrtničkih radionica, provedba majstorskih ispita, provedba ispita o stručnoj osposobljenosti.

2.2.2. Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN, 29/02, 63/07, 53/12, 56/13)

Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva donesen je 2002. godine, kako bi se njime za Hrvatsku uspostavila definicija malog gospodarstva, u okvirima kriterija za malo gospodarstvo u Europskoj uniji te kako bi se stvorio zakonodavni okvir za programe i mjere



za poticanje malog gospodarstva, a ujedno i uredilo poslovanje Hrvatske agencije za malo gospodarstvo. Od donošenja, Zakon je u nekoliko navrata mijenjan, sukladno razvoju poticajnih programa za malo gospodarstvo, a povećavani su i financijski kriteriji za subjekte malog gospodarstva.

Malo gospodarstvo u Hrvatskoj čine fizičke i pravne osobe koje samostalno i trajno obavljaju dopuštene djelatnosti radi ostvarivanja dobiti, odnosno dohotka na tržištu, ako su neovisne u poslovanju i ispunjavanju propisanih kriterija, tj.:

1. zapošljavaju prosječno godišnje manje od 250 radnika,
2. nisu klasificirane kao partnerski subjekti te povezani subjekti,
3. ostvaruju godišnji prihod do 50.000.000,00 EUR ili imaju ukupnu aktivu (dobit), odnosno dugotrajnu imovinu (dohodak) do 43.000.000,00 EUR.

Subjekti malog gospodarstva dijele se na:

Subjekti malog gospodarstva	
MIKRO	manje od 10 radnika prosječno godišnje, prihodom do 2.000.000,00 EUR ili ukupnom aktivom, odnosno dugotrajnom imovinom do od 2.000.000,00 EUR
MALI	manje od 50 radnika prosječno godišnje, prihodom do 10.000.000,00 EUR ili ukupnom aktivom, odnosno dugotrajnom imovinom do od 10.000.000,00 EUR
SREDNJI	manje od 250 radnika prosječno godišnje, prihodom do 50.000.000,00 EUR ili ukupnom aktivom, odnosno dugotrajnom imovinom do od 43.000.000,00 EUR

Zakonom predviđene poticajne mjere za razvoj malog gospodarstva, uz kredite, jamstva, fondove rizičnog kapitala, pojednostavljenje postupaka, povezivanje malog gospodarstva i promicanje poduzetništva, su i pružanje stručne i savjetodavne pomoći te organiziranje mreže potpornih institucija za poticanje malog gospodarstva.

Jedan od Zakonom imenovanih nositelja programa mjera je Hrvatska obrtnička komora (čl.10. toč. 5.).

2.2.3. Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN, 93/13, 114/13)

Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture novi je zakon u hrvatskom pravnom sustavu, usvojen 2013. godine s proklamiranim ciljem unapređenja poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja, odnosno radi poticanja gospodarskog rasta i ravnomjernog regionalnog razvoja Hrvatske te radi stvaranja potpuno infrastrukturno opremljenih poduzetničkih područja, kao i sustava poticajnih mjera i povlastica.

Kao poduzetničku infrastrukturu, Zakon definira sve oblike organiziranog prostorno razvojnog koncepta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i državne te obuhvaćaju poduzetničke zone i poduzetničke potporne institucije. Poduzetničke potporne institucije dijele se na razvojne agencije, poduzetničke centre te poslovne inkubatore, akceleratorne, parkove i znanstveno-tehnolojske parkove i centre kompetencije.



Poduzetničke potporne institucije mogu temeljem ovog Zakona ostvariti i neku od potpora iz predviđenog sustava, a to su potpore za:

1. **pripremu projekata** (idejnih, glavnih i izvedbenih arhitektonskih projekata, studije izvodljivosti, cost-benefit analize, prijave za EU natječaje),
2. **jačanje kapaciteta** (izgradnja, adaptacija, rekonstrukcija i opremanje, uključivo troškove kupnje i amortizacije materijalne i nematerijalne imovine),
3. **podizanje kvalitete usluga** (savjetodavne i mentorske usluge, R&D i tehničko-tehnološke usluge, privlačenje investicija, umrežavanje),
4. **jačanje poduzetničkih kompetencija** (edukacija i unapređenje poduzetničkih vještina).

Str | 7

Posebno je važno, sa stanovišta Hrvatske obrtničke komore, da poduzetničke centre, kao pravne osobe zadužene za operativnu provedbu mjera, na lokalnom i širem području te ujedno i središta stručne i edukativne pomoći poduzetnicima, mogu osnivati pojedinačne pravne osobe.

2.2.4. Uredba o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN, 10/08, 7/09)

Uredba o računovodstvu neprofitnih organizacija (članak 2.) govori o vođenju računovodstva i knjigovodstva udruga i njihovih saveza, zaklada, fondacija, ustanova, političkih stranaka, komora, sindikata, vjerskih i drugih zajednica i svih drugih pravnih osoba koje su osnovane temeljem posebnih propisa, a kojima temeljni cilj osnivanja i djelovanja nije stjecanje dobiti/profita i za koje iz posebnih propisa proizlazi da su neprofitne organizacije.

Temeljem Uredbe, HOK je uvršten u Registar neprofitnih organizacija koji vodi Ministarstvo financija. To znači da HOK smije obavljati djelatnosti kojima se ostvaruju ciljevi utvrđeni Statutom neprofitne organizacije, kao i one djelatnosti kojima se stječe prihod, ali ne radi stjecanja dobiti za svoje članove ili druge fizičke ili pravne osobe. Nadalje, to ne znači da se neprofitna organizacija mora sudržavati od obavljanja djelatnosti koje donose prihod, taj isti prihod se mora utrošiti isključivo za obavljanje i unapređenje djelatnosti, kojim se ostvaruju ciljevi utvrđeni Statutom.

Prema Zakonu o porezu na dobit, neprofitne organizacije nisu obveznici poreza na dobit (članak 2. stavak 6. Zakona o porezu na dobit), ako Ministarstvo financija, Porezna Uprava ne utvrdi samoinicijativno ili po prijavi drugih poduzetnika da takvo neoporezivanje dovodi do stjecanja neopravdanih povlastica na tržištu.

Članarina (komorski doprinos), koju kao svoju statutarnu obvezu plaćaju članovi, nije oporeziva porezom na dobit, a temeljem uplata imaju određena Statutom utvrđena prava i obveze (upravljačka, pravo na korištenje usluga institucije bez dodatnog plaćanja).

Neprofitna organizacija (HOK) može slobodno raspolagati iznosom neto dobiti (pozitivno poslovanje), ali isključivo za obavljanje i unapređenje statutarnih ciljeva organizacije.

2.3. Nacionalni strateški dokumenti

2.3.1. Strategija razvoja poduzetništva RH 2013. – 2020.

Strategija razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013. – 2020. strateški je programski dokument, kojeg donosi Hrvatski sabor s osnovnim ciljem povećanja konkurentnosti malog



gospodarstva u Hrvatskoj. Sektor malog gospodarstva, na kojeg se odnosi Strategija, definiran je sukladno Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva te „obuhvaća mikro, male i srednje gospodarske subjekte (obrtne, trgovačka društva i zadruge)“.

Ciljevi obuhvaćeni Strategijom su:

1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti (u sektorima prerađivačke industrije i usluga);
2. Poboljšani pristup financiranju;
3. Promocija poduzetništva;
4. Poboljšanje poduzetničkih vještina;
5. Poboljšano poslovno okruženje.

Str | 8

Postavljeni strateški ciljevi u najvećoj su mjeri sukladno osnovnim zakonskim zadacima Hrvatske obrtničke komore, koja je direktno Strategijom uvrštena u kategoriju institucionalne potpore malom gospodarstvu u Hrvatskoj, iako ni Strategijom ni Zakonom o unapređenju razvoja poduzetničke infrastrukture nije prepoznata kao poduzetnička potporna institucija.

U narednom razdoblju HOK treba pronaći način da nađe svoje mjesto među poduzetničkim potpornim institucijama, koje mu s obzirom na djelatnosti koje obavlja i pripada.



2.3.2. Strategija razvoja pravosuđa RH 2013. – 2018. u dijelu koji se odnosi na alternativno rješavanje sporova (ADR)

Strateška važnost ovog dokumenta za Hrvatsku obrtničku komoru je iskazana sljedećim točkama:

- Zadržavanje dostignute pozicije kao nositelja razvoja alternativnog rješavanja sporova u Republici Hrvatskoj;
- Daljnji razvoj konkretne usluge članstvu koje bi u budućnosti trebalo planirati kao usluge profitnog karaktera;
- Edukacija iz alternativnog rješavanja sporova;
- Pozicioniranje HOK-a kao stručne institucije za provođenje edukacije iz alternativnog rješavanja sporova;
- Kreiranje i provedba EU i nacionalnih politika.

2.3.3. Nacionalni program o zaštiti potrošača 2013. – 2016.

Strateška važnost ovog dokumenta za Hrvatsku obrtničku komoru je iskazana sljedećim točkama:

- Zadržavanje pozicije nositelja politike i provedbe zaštite potrošača (i interesa članstva);
- Zadržavanje javne ovlasti na području alternativnog rješavanja potrošačkih sporova;
- Uključivanje u provedbu i kreiranje EU politike na području zaštite potrošača na nacionalnoj i razini Europske unije;
- Mogućnost provedbe edukacije;
- Promidžba HOK-a kroz aktivnosti na ovom području;



- Razvijanje konkurentne prednosti naših članova kroz razvoj poslovnog morala i pravila struke.

2.4. Europski strateški dokumenti

2.4.1. Redefiniranje obrazovanja „Rethinking education“

Str | 9

Europska komisija u svojim dokumentima, koji se odnose na strukovno obrazovanje, počevši od *Priopćenja iz Bruges* iz 2010. pa do priopćenja *Redefiniranje obrazovanja (Rethinking Education: Investing in skills for better socio-economic outcomes)*, iz studenog 2012. te pokretanja *Europskog saveza za naukovanje* u srpnju 2013., naglašava važnost aktivnog uključivanja gospodarstva, kao i komora kao predstavnika gospodarstva u obrazovanje te preuzimanja odgovornosti za poboljšanje učinkovitosti obrazovnih sustava za strukovno obrazovanje i osposobljavanje. S ciljem održivog rasta gospodarstva i društva, posebno ističe važnost povećanja broja naukovanja, a kao dobar primjer uzima sustav strukovnog obrazovanja u SR Njemačkoj koja ima najnižu nezaposlenost mladih u EU. U njemačkom sustavu strukovnog obrazovanja gospodarstvo i komore, kao posrednici istoga imaju izuzetno važnu ulogu. Sustav obrazovanja za obrtništvo u RH (jedinostveni model obrazovanja) razvijen je po uzoru na njemački sustav, naravno uz prilagodbu našim uvjetima. Upravo zbog tog dijela strukovnog obrazovanja, Hrvatska je u predpristupnim pregovorima za ulazak u EU dobila visoku ocjenu Europske komisije (4 od mogućih 5) te se zahvaljujući tome danas u Hrvatskoj nalazi i sjedište Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe. Mnoge zemlje EU tek sada rade na zakonskim okvirima, reformama i prilagodbama za uvođenje naukovanja u svoje obrazovne sustave.

2.4.2. Zakon o malom gospodarstvu „Small business act“

Mali i srednji poduzetnici u Europskoj uniji, prema statističkim podacima, čine 99% gospodarskih subjekata te stvaraju više od $\frac{3}{4}$ radnih mjesta u europskom gospodarstvu. Stoga, malo gospodarstvo je kroz niz godina i niz programskih, a zatim i zakonskih dokumenata prepoznato kao okosnica gospodarstva te je i Lisabonskom strategijom iz 2010. godine definirana potreba jačanja konkurentnosti malog gospodarstva, kao osnovna mjera za poticanje razvoja europskog gospodarstva.

Zakon o malom gospodarstvu EU usvojen je 2008. godine u nastojanju da se objedine sve dotadašnje inicijative u području poduzetništva u jednom jedinstvenom dokumentu i odraz je političke volje Europske komisije i novog pristupa kojim se želi osigurati da EU bolje reagira na potrebe malog gospodarstva. To znači da se malo gospodarstvo nastoji što manje administrativno opteretiti na način da se, kad god je to moguće, mikro poduzeća izuzmu iz EU legislative, odnosno da se za njih uvedu posebna pravila.

Osnovno načelo „Počnimo od najmanjih“ („Think Small First“) znači da u zakonodavnom postupku, već u početnoj fazi treba uzeti u obzir interese malog gospodarstva, kako bi propis bio prihvatljiv za malo gospodarstvo. Kako bi takav postupak bio učinkovit, kreiran je poseban test za malo gospodarstvo („SME Test“).

Zakon sadrži deset pravila kojih se EU, kao i sve zemlje članice trebaju pridržavati prilikom donošenja i primjene propisa i mjera vezanih uz poduzetništvo, s osnovnim ciljem stvaranja jednakih uvjeta za mala i srednja poduzeća na razini cijele EU.



Načela su sljedeća:

1. Stvoriti okruženje u kojem poduzetnici i obiteljska poduzeća mogu napredovati i u kojem se poduzetništvo nagrađuje;
2. Osigurati da se poštenim poduzetnicima koji su doživjeli stečaj brzo pruži druga prilika;
3. Osmisliti pravila u skladu s načelom „Počnimo od najmanjih“;
4. Učiniti državne uprave osjetljivima na potrebe malog i srednjeg poduzetništva;
5. Prilagoditi sredstva javnog interesa potrebama malog i srednjeg poduzetništva te olakšati sudjelovanje malog i srednjeg poduzetništva u javnoj nabavi i omogućiti bolje korištenje državne potpore za malo i srednje poduzetništvo;
6. Olakšati pristup malom i srednjem poduzetništvu financijama te razviti zakonsko i poslovno okruženje koje pruža podršku pravovremenim uplatama u poslovnim transakcijama;
7. Pomoći malom i srednjem poduzetništvu ostvarivanje veće koristi od mogućnosti koje se nude na jedinstvenom tržištu;
8. Promovirati unapređenje vještina u malom i srednjem poduzetništvu, kao i sve oblike inovacija;
9. Omogućiti malom i srednjem poduzetništvu pretvaranje ekoloških izazova u prilike;
10. Poticati i pružati podršku malom i srednjem poduzetništvu za korištenje rasta tržišta.

Istraživanja i ocjenjivanja provedena u Hrvatskoj pokazuju da Hrvatska znatno zaostaje za drugim državama članicama EU. Stoga, postoji prostor u kojem i Hrvatska obrtnička komora može aktivnije nastojati na provedbi načela sadržanih u Zakonu o malom gospodarstvu EU, a čija primjena bi značila bolji položaj za hrvatske obrtnike.

3. VRIJEDNOSTI

Temeljne vrijednosti obrtništva su za nas ishodište funkcioniranja i postojanja. Upravo zbog toga smo o njima još jednom promislili, temeljito se preispitali i iskazali svoje vrijednosti kako slijedi.

Vrijednosti u koje duboko vjerujemo su:

1. **TRADICIJA, RAD, POŠTENJE, USTRAJNOST, UGLED I ETIČNOST;**
2. **KVALITETA, ZNANJE I STVARANJE NOVE VRIJEDNOSTI;**
3. **PRILAGODLJIVOST, INOVATIVNOST, SUVREMENOST.**

MOTO HOK-a:

RADIMO S VAMA ZA VAS!

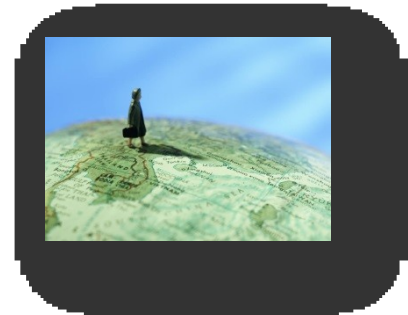
4. MISIJA

Naša misija je zastupati interese obrtnika, promicati obrtništvo i doprinosti njegovim postignućima. Kvalitetnom uslugom, na osnovi kontinuiranog poboljšanja, povezivanjem, informiranjem i edukacijom kreiramo poticajno okruženje za razvoj uspješnog i konkurentnog obrtnika.

Str | 11

5. VIZIJA

Obrtništvo je **temeljni stup gospodarstva** u Republici Hrvatskoj. Hrvatska obrtnička komora je **partner u gospodarskom i javnom životu** te priznati **zastupnik obrtništva** kao atraktivnog, isplativog, dinamičnog oblika poduzetništva prepoznatog po stručnosti i kvaliteti.



6. SWOT ANALIZA

Detaljna SWOT analiza po odjelima HOK-a, kao i SWOT analiza cjelovitog komorskog sustava (Annex 1) na osnovi provedenog anketiranja zaposlenika i dionika te prethodno provedenih ispitivanja članova o kvaliteti rada HOK-a, pokazala je da je i u ovom trenutku HOK vrlo važna ustanova, kako za obrtnike i obrtništvo, tako i za gospodarstvo RH, ali i za RH u cjelini. Prednosti, nedostaci, mogućnosti i prijetnje kako slijedi, oslikavaju trenutnu situaciju rada HOK-a, ali su istovremeno i baza za viziju rada HOK-a u budućnosti, tj. izvrsna osnova za izradu kvalitetne strategije.

6.1. Prednosti (snage)

Iz provedene SWOT analize vidljivo je da je najsnažnija prednost HOK-a upravljanje organizacijom od strane samih obrtnika uz podršku profesionalnih i osposobljenih zaposlenika koji posjeduju bogato iskustvo i znanje. Prednost HOK-a su vrlo korisne, a u određenim slučajevima i neophodne usluge koje pružaju visoko motivirani zaposlenici, kao što su financijsko i porezno savjetovanje, medijska promocija, organizacija sudjelovanja na sajmovima, poslovnih razgovora i cehovskih događanja, medijacija i sl. Ono što razlikuje HOK od drugih organizacija, koje daju podršku obrtnicima, je akumulirano znanje, stručnost, sveobuhvatno poznavanje obrtništva i tradicija te jedina cjelovita, razvijena teritorijalna i strukovna mreža za dopiranje do svakog pojedinačnog obrtnika. Do donošenja novog Zakona o obrtu redovno obrazovanje za obrtništvo bilo je u nadležnosti HOK-a koji je provedbom javnih ovlasti za to područje ostvarivao velike uštede državnom proračunu. HOK brine o cjeloživotnom obrazovanju za obrtništvo te već sada omogućuje priznavanje informalno i neformalno stečenih kompetencija putem majstorskih ispita i ispita o stručnoj osposobljenosti. Značajna snaga cjelovitog sustava je i JIS, jedinstveni informacijski sustav HOK-a.



6.2. Slabosti (nedostaci)

U HOK-u se neprekidno i otvoreno preispitujemo, osvještujemo svoje nedostatke i slabe strane te ih promatramo kao područje u kojem se možemo poboljšavati. Na osnovi anketiranja naših članova, partnera i zaposlenika određujemo prioritete i kontinuirano poboljšavamo svoj rad. U ovom trenutku ključni nedostaci HOK-a, prema našem mišljenju, su **nedovoljna neposredna komunikacija s članstvom i manjak povratnih informacija od obrtnika, nedovoljna suradnja unutar pojedinih organizacijskih jedinica, kao i komorskog sustava u cjelini te neujednačena kvaliteta usluga koje pružamo i nedovoljno učinkovita organizacija u pojedinim područjima rada**. Navedeni problemi, kao i mnogi drugi, proizlaze iz **nedovoljno iskorištenih postojećih ljudskih resursa**, nedovoljnog timskog rada i nesustavne vertikalne i horizontalne komunikacije, nejasno definiranih obveza i odgovornosti, nedostatka sustava napredovanja i dijela sustava kvalitete kroz koji se to može osigurati uslijed čega, između ostalog, dolazi do odljeva i nedostatka stručnih kadrova. Kao problem iskazuje se i tradicionalan način poslovanja, formaliziranost, suvišna birokratizacija te tromost u donošenju odluka, kao i nedovoljni resursi za EU projekte i orijentiranost u projektnom rješavanju zadataka. U konačnici, sve navedeno, uz nedostupnost izvora podataka za obradu, ažuriranje i analitičko praćenje poslovanja obrtništva, rezultira nekonkurentnošću ponude HOK-ovih proizvoda i usluga na tržištu i nedovoljnom spremnošću na tržišnu utakmicu. S obzirom na značajan broj pruženih usluga i pozitivnih rezultata HOK-ovog zastupanja obrtnika, evidentna je nedovoljna promocija i samopromocija HOK-a.

Str | 12

6.3. Mogućnosti

Osim jakih i slabih strana, tj. uočenih prednosti i nedostataka HOK-a, koje proizlaze iz unutarnjih resursa i načina rada, područje mogućnosti obuhvaća sve što nam je na raspolaganju. Prvenstvena mogućnost za poboljšanje rada HOK-a su nove usluge i



poboljšanje kvalitete usluga na najnižoj razini organiziranosti te mogućnost tržišnog poslovanja. Jedna od takvih mogućnosti bilo bi širenje projekta „Obrtničke kartice“. Ključno za cjelokupno poboljšanje rada HOK-a je edukacijom zaposlenika, poticanjem timskog rada i poboljšanjem povjerenja među zaposlenicima na svim razinama, spremnošću za rad na kvaliteti i poboljšanju te iskorištavanju dobrih ideja i inicijativa pojedinaca, kao i zapošljavanjem mladih i perspektivnih osoba. Na razini sustava mogućnost je poticanje novih djelatnosti u obrtništvu, zauzimanje za veći utjecaj na zakonodavstvo i poslovnu okolinu kroz komorski sustav, što bi u konačnici rezultiralo povećanjem broja obrtnika. Za sve navedeno, kao i za organizaciju i racionalizaciju sustava te specijalizaciju POK-ova, UO-a i

pojedinih, organizaciju specijaliziranih virtualnih odjela, moguće je koristiti sredstva iz svih raspoloživih izvora, kao što su npr. EU fondovi. U kontekstu orijentacije na tržišno poslovanje, kreiranje i pružanje kvalitetnih i prepoznatljivih usluga obrtnicima u RH, unaprijedit ćemo postojeću suradnju sa svim dionicima, internacionalizirat ćemo djelovanje

Komore te iskoristiti mogućnosti EU tržišta i suradnje s EU partnerima (npr. komorama ili sl.). Naša jedinstvena mogućnost je ulagati i graditi budućnost poštujući tradiciju.

6.4. Prijetnje

Prijetnje nisu zanemarive i ozbiljno ih razmatramo te procjenjujemo koliki rizik donose, stoga promišljamo kako unaprijed smanjiti njihov utjecaj. Situacija u gospodarstvu je teška, visoke su javne obveze, siva ekonomija jača, obrti se zatvaraju, a kao posljedica pada prihoda obrtništva pada i prihod HOK-a. Značajno smanjenje prihoda novim Zakonom o obrtu te najava potpuno dobrovoljnog članstva, bez adekvatnog prijelaznog perioda koji omogućuje prilagodbu, prijetnja su radu i opstanku HOK-a jer **obrnici, kao ni javnost ne prepoznaju u dovoljnoj mjeri korist od HOK-a**. Tome doprinosi i prisvajanje zasluga rada komorskog sustava od tijela državne uprave, kao jedino njihovog doprinosa na uvjete poslovanja obrtnika. Prijetnja poslovanju obrta su i složena EU legislativa, česte izmjene i prevelika obimnost RH zakona te kao takva zahtijeva velik angažman, njihovo poznavanje i prilagođavanje za obrtnike na razini dnevnog funkcioniranja. HOK je svjestan svoje uloge po ovom pitanju za rad obrtnika i ovu prijetnju će pretvoriti u mogućnost. Prijetnja je i izostanak podrške državnih tijela i agencija te njihovo nerazumijevanje pitanja vezanih za obrtništvo i obrazovanje za obrtništvo. Prijetnja, ali ujedno i poticaj HOK-u za poboljšanje rada su i konkurentske konzultantske kuće iz RH i EU.

Str | 13

7. STRATEŠKI CILJEVI

Razmatranjem dobivenih rezultata anketiranjem dionika i zaposlenika komorskog sustava i SWOT analize, iz kojih su proizašli strateški ciljevi, došli smo do sljedećih zaključaka o aktivnostima, područjima rada i budućoj ulozi HOK-a:

- aktivan i snažan sudionik;
- najrelevantniji i sveobuhvatni predstavnik svih obrtnika, značajnog dijela gospodarstva čije se stručno mišljenje cijeni i uvažava;
- utjecajna i profesionalna organizacija koja lobira za interese svojih članova i tako utječe na donošenje političkih odluka i propisa;
- transparentna organizacija gdje su odgovorni obrtnici – predstavnici članstva, odgovorno i kompetentno vodstvo za izgradnju sustava (zajedno sa zaposlenicima i članovima);
- sukreator propisa i zakona koji štite i promiču interese koji su usmjereni ostvarivanju strateških ciljeva obrtništva, kao što su veća konkurentnost, primjena inovacija, razvoj znanja, nova tržišta, čuvanje tradicije i promocija obrtništva;
- važan partner europskih gospodarskih institucija, aktivno uključen u europske procese i njihovo prilagođavanje lokalnim posebnostima;
- ravnopravni partner s dionicima u razvoju zajedničkih usluga za obrtništvo;
- poticatelj razvoja poduzetničkih inicijativa u suradnji s akademskim, financijskim, inovacijskim i istraživačkim institucijama;
- pravovremeni informator obrtnika o svim novostima na gospodarskom, zakonodavnom i društvenom planu te javnosti o uspjesima i postignućima obrtništva;
- promotor obrtničkih zanimanja (npr. cool faktor, Dan otvorenih vrata i sl.);



- uspješni provoditelj javnih ovlasti u području registracije obrta, obrazovanja, itd. (licence, uvjerenja, diplome, svjedodžbe, obrtnice, registar obrtnika);
- suvremena interesna tržišno orijentirana organizacija usmjerena prema zadovoljavanju brzo rastućih potreba obrtništva, odnosno biti:
 - učinkoviti poslovni servis koji svojim klijentima omogućava brz, stručan, kvalitetan i ažuran odgovor na pitanja iz područja njihovog djelovanja te jednako kvalitetnu uslugu na svim razinama komorskog sustava uz mogućnost kontinuirane, fleksibilne, cjelovite i individualizirane usluge ili
 - pružatelj komercijalnih usluga kroz Agenciju za vanjske usluge u obrtništvu pri HOK-u i sufinanciranjem aktivnosti i usluga komore korištenjem EU fondova;
- organizacija koja sustavno radi na međusobnom povjerenju među zaposlenicima i na svim razinama te članstva prema instituciji i neprekidno poboljšava rad Komore i njenih djelatnika edukacijom i kontinuiranim profesionalnim razvojem na osnovi praćenja potreba za novim znanjima i vještinama;
- poticatelj iznošenja kvalitetnih, konstruktivnih i provedivih prijedloga za poboljšanje rada Komore i obrtništva u cjelini te specijalizaciju, prijenos autonomije i odgovornosti na najnižu točku, kako bi se moglo kvalitetno i stručno obaviti određeni posao uz uspostavljenu platformu za projektno i interdisciplinarno rješavanje zadataka timskim radom i/ili kroz specijalizaciju POK-ova, UO-a te pojedinaca i virtualne odjele;
- ovlaštenik za rješavanje potrošačkih sporova;
- pružatelj usluga medijacije i alternativnog rješavanja sporova (ARS);
- provoditelj kodificiranja pravila struke u cilju povećanja konkurentnosti;
- organizacija koja brine o zaštiti okoliša, smanjenjem potrošnje energije, emisije štetnih tvari i razvrstavanjem otpada (DOP) te je kao takva primjer obrtnicima.

7.1. Strateški cilj 1: Zastupanje interesa i promidžba obrtnika

Najvažnija uloga Hrvatske obrtničke komore određena Zakonom o obrtu i Statutom Hrvatske obrtničke komore je zaštita interesa obrtništva. Mali gospodarski subjekti su u samostalnom nastupu zaštite svojih poslovnih interesa slabi, čime naročito institucija poput Komore dobiva na važnosti u stvaranju povoljnog poslovnog okruženja za svoje članstvo. Istovremeno potrebno je odgovarajućom promidžbom osvijestiti javnosti i zakonodavnoj vlasti značaj obrtništva u ukupnom gospodarstvu te značaj Komore, kako među članstvom, tako i u javnosti.

Zadatak 1	Pratiti propise
Zadatak 2	Osnažiti lobiranje
Zadatak 3	Aktivno raditi na promišljanju novih i izmjeni postojećih zakona i strategija
Zadatak 4	Odrediti položaj obrtništva u hrvatskom gospodarstvu (stanje, analiza, prijedlozi)
Zadatak 5	Poticati pozitivno javno mnijenje o obrtnicima i obrtništvu u društvu
Zadatak 6	Pozicionirati HOK kao poduzetničku potpurnu instituciju
Zadatak 7	Promovirati obrt i isticati prednosti obrtničkog poslovanja
Zadatak 8	Ojačati PR aktivnosti
Zadatak 9	Proširiti i ojačati javne ovlasti HOK-a
Zadatak 10	Kvantificirati uspjehe komore koliko je god to moguće novčano



7.2. Strateški cilj 2: Podrška poslovanju, usluge i savjetovanje

Kontinuiranom, individualiziranom i fleksibilnom podrškom poslovanju osnažujemo članove za konkurentnost i inovativnost. Cilj je omogućiti članstvu da se bavi onime u čemu je najbolje – svojim osnovnim poslom (core business), a većinu ostalih potrebnih informacija za poslovanje treba osigurati komorski sustav.

Str | 15

Zadatak 1	Razvijati nove oblike promocije obrtničkih proizvoda i usluga
Zadatak 2	Razviti modularne pakete savjeta i pomoći
Zadatak 3	Osigurati dostupnost informacija o poslovanju na inozemnom tržištu
Zadatak 4	Organizirati poslovne susrete
Zadatak 5	Uspostaviti sustav efikasnog korištenja vanjskih konzultanata

7.3. Strateški cilj 3: Strukovni rad

Specifičnost obrtničkog udruživanja su strukovne grupacije – cehovi. Svaka strukovna grupacija ima odgovarajuću problematiku. U cilju artikuliranja bitnih zahtjeva struke, odgovarajućeg djelovanja prema zakonodavcu, osuvremenjivanja i povećanja broja obrta potrebno je efikasnije i brže povezati značajne predstavnike grupacije.

Zadatak 1	Uspostaviti bazu kontakata
Zadatak 2	Omogućiti rad svim strukama
Zadatak 3	Omogućiti sudjelovanje svakog člana strukovne grupacije u radu ceha
Zadatak 4	Osigurati posebne pogodnosti za članove ceha (HOK-a)
Zadatak 5	Prikupiti specifičnu problematiku po strukama
Zadatak 6	Osvremeniti dio proizvodnih obrta
Zadatak 7	Racionalizirati i povećati ekonomičnost strukovnog rada korištenjem suvremenih tehnologija

7.4. Strateški cilj 4: Osiguranje kvalitete

Cilj Hrvatske obrtničke komore je pomoći svakom obrtniku da postigne uspješnost svog obrta te mu u tom smislu omogućiti kvalitetnim pružanjem usluga na svim razinama organiziranja komorskog sustava da ostvari sve potrebe za uspješno vođenje obrta. Kako bismo ostvarili planiranu razinu kvalitete, rukovodimo se potrebama obrtništva i obrtnika, uključujemo sve zainteresirane strane, težimo sustavnosti u upravljanju, težimo stalnom poboljšanju i razvoju sustava, procesa i usluga, težimo stvaranju partnerskog okruženja svih zainteresiranih strana.

Zadatak 1	Kontinuirano prikupljati informacije o potrebama obrtnika i zadovoljstvu uslugama
Zadatak 2	Uspostaviti precizna mjerila uspješnosti
Zadatak 3	Razviti sustav samovrednovanja i afirmativnog vanjskog vrednovanja samovrednovanja
Zadatak 4	Razviti sustav licenciranja za članove tijela i radnih tijela komorskog sustava
Zadatak 5	Unaprijediti sustav osiguranja kvalitete u području obrazovanja i osposobljavanja za potrebe obrtništva



7.5. Strateški cilj 5: Efikasna komorska mreža i kvalitetni ljudski resursi

Kako bi komorski sustav bio proaktivan, inovativan, autonoman i odgovoran, neophodna je reorganizacija, standardiziranje radnih procesa, poboljšanje vertikalne i horizontalne komunikacije te sustavna i kontinuirana briga o razvoju ljudskih resursa. Na ovaj način postići će se i racionalizacija korištenja naših resursa.

Str | 16

Zadatak 1	Povećati efikasnosti komorskog sustava reorganizacijom ljudskih resursa i racionalizacijom poslovanja
Zadatak 2	Ojačati vertikalnu i horizontalnu komunikaciju i podršku komorskog sustava
Zadatak 3	Usmjeriti poslovanje prema projektnom i timskom postupanju
Zadatak 4	Standardizirati radne procese
Zadatak 5	Uspostaviti odjel za razvoj ljudskih resursa
Zadatak 6	Kapacitirati službu za pripremu i provedbu EU projekata
Zadatak 7	Osigurati kontinuirani profesionalni razvoj

7.6. Strateški cilj 6: Etičnost u poslovanju

Etikom u poslovanju i svim njenim pojavnim oblicima, kao tradicijskom tekovinom hrvatskog obrtništva, u suvremenom gospodarstvu doprinosi se većoj konkurentnosti obrtnika te se omogućava kreiranje efikasnog alata za smanjenje administrativnih barijera u poslovanju poduzetnika i premošćivanju izostanka „business friendly“ javne uprave i pravosuđa.

Zadatak 1	Kodificirati pravila obrtničkih struka kao cehovska pravila
Zadatak 2	Educirati obrtnike iz etike u poslovanju i društveno odgovornog poslovanja
Zadatak 3	Rasteretiti poslovanje obrtnika od vođenja sudskih postupaka kroz korištenje usluga Suda časti i Centra za mirenje HOK-a
Zadatak 4	Unaprijediti sustav efikasnog rješavanja sporova pred Sudom časti i Centrom za mirenje te razviti ODR platformu
Zadatak 5	Pozicionirati HOK kao aktivnog sudionika u kreiranju politike zaštite potrošača u RH i EU
Zadatak 6	Promovirati politiku mirnog rješavanja sporova unutar komorskog sustava i RH
Zadatak 7	Smanjivati administrativne barijere u poslovanju korištenjem ARS-a

7.7. Strateški cilj 7: Obrazovanje za obrtništvo

Aktivnom ulogom Komore i našeg članstva u području obrazovanja osigurava se usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada te doprinosi konkurentnosti i inovativnosti obrtništva. Ovakva uloga gospodarskih asocijacija prepoznata je u smjernicama razvoja strukovnog obrazovanja EU kao osnovni preduvjet razvoja gospodarstva i društva u cjelini.

Str | 17

Zadatak 1	Razviti i provoditi programe za stjecanje kvalifikacija temeljenih na kompetencijama u skladu s potrebama obrtništva
Zadatak 2	Promovirati učenje na radnom mjestu i provoditi profesionalnu orijentaciju
Zadatak 3	Osigurati olakšice za poslodavce koji primaju naučnike na naukovanje
Zadatak 4	Osigurati kontinuirani profesionalni razvoj majstora – stručnih učitelja
Zadatak 5	Razviti modul općih kompetencija za olakšanu prohodnost prema visokoškolskom obrazovanju
Zadatak 6	Razviti mrežu Obrtničkih učilišta
Zadatak 7	Osnovati Majstorsku školu
Zadatak 8	Razvijati i poticati sustav naukovanja kroz izgradnju partnerstva i uključivanje svih zainteresiranih dionika

7.8. Strateški cilj 8: Partnerstvo i suradnja

U cilju bolje informiranosti, razmjene iskustava i provedbe zajedničkih projekata, potrebno je uspostaviti odgovarajuću suradnju sa srodnim institucijama u zemlji, obrazovnim institucijama, lokalnom upravom i samoupravom, ministarstvima, sindikatima.

Zadatak 1	Sustavno unapređivati suradnju s državnim tijelima
Zadatak 2	Oснаžiti komorski sustav za suradnju s lokalnom upravom i samoupravom
Zadatak 3	Raditi na projektima za socijalno partnerstvo
Zadatak 4	Unaprijediti suradnju sa srodnim institucijama u zemlji
Zadatak 5	Sudjelovati pri osnivanju centara izvrsnosti
Zadatak 6	Zakonski regulirati obvezu suradnje HOK-a i obrazovnih institucija

7.9. Strateški cilj 9: Financiranje aktivnosti i projekata iz raspoloživih izvora

Potrebno je koristiti sve raspoložive izvore financiranja, uključujući EU fondove, čime će se osigurati provedba većeg broja aktivnosti u korist članstva i komorskog sustava.

Zadatak 1	Uspostaviti mrežu stručnjaka za izradu projekata, pratećih studija i/ili poslovnih planova
Zadatak 2	Osigurati financiranje dijela komorskih aktivnosti iz EU fondova
Zadatak 3	Jačati institucionalne kapacitete kroz projekte
Zadatak 4	Koristiti raspoložive resurse za davanje vanjskih naplativih usluga (dvorane informatička mreža, kadrovi)



7.10. Strateški cilj 10: Intenziviranje i aktivno promicanje internacionalizacije djelovanja Komore

Suradnjom i sklapanjem strateških partnerstva s drugim komorama i sličnim asocijacijama, državnim institucijama, privatnim sektorom i civilnim društvom u cijelome svijetu, intenzivirat će se i aktivno promicati internacionalizacija djelovanja Komore.

Str | 18

Zadatak 1	Raditi na strateškom povezivanju s komorama i sličnim asocijacijama, državnim, obrazovnim, znanstvenim i istraživačkim institucijama, privatnim sektorom, civilnim društvom itd. u državama članicama EU i na međunarodnoj razini
Zadatak 2	Unapređivati strukovna znanja i vještine i poticati poduzetništvo u području obrtništva putem međunarodne razmjene znanja, informacija i iskustava
Zadatak 3	Jačati međunarodnu suradnju na području zaštite potrošača i izvansudskog rješavanja sporova kroz suradnju s EU i drugim međunarodnim institucijama na provedbi usvojenih politika i mjera te EU legislative
Zadatak 4	Unapređivati digitalno učenje korištenjem međunarodnih iskustava u svrhu stjecanja međunarodnih vještina koje su potrebne u globaliziranom svijetu
Zadatak 5	Osmišljavati inovativne kurikulume i međunarodne kurikulume i nuditi izvrsnost u podučavanju
Zadatak 6	Aktivno promicati međunarodnu mobilnost naučnika, osoba na tržištu rada koje se bave vezanim obrtima, majstora stručnih učitelja, članova ispitnih komisija, stručne službe komorskog sustava te članova tijela i radnih tijela HOK-a
Zadatak 7	Poduzimati aktivnosti u svrhu lakšeg priznavanja razdoblja obrazovanja i osposobljavanja u inozemstvu i sl. (u području formalnog, neformalnog i informalnog učenja)
Zadatak 8	Pružati potporu učenju stranih jezika
Zadatak 9	Razvijati suradnju sa svim tijelima EU (posebno Europskom komisijom i srodnim tijelima) uz aktivno uključivanje u praćenje europske legislative iz područja rada Komore
Zadatak 10	Aktivno sudjelovati u dijelu predlaganja, pripreme, i donošenja Europske legislative značajne za ispunjavanje zadaća Komore kroz dostupne komunikacijske kanale uz razvijanje novih, sudjelovanjem u radu tijela EU i međunarodnih institucija